

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu bio potravin

Autor diplomové práce:

Bc. Barbora Doležalová

Cíl diplomové práce:

Provést segmentaci českého trhu bio potravin, postihnout podobnosti nebo difference mezi jejich konzumenty. Za pomoci odkrytí a rozvoje segmentů odhalit, kdo je typický konzument bio potravin.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	94
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce je rozdělena na tři části a vyznačuje se logickým a srozumitelným řazením jednotlivých částí a kapitol. V teoretické části je věnován prostor pojmovému aparátu segmentace trhu, včetně jejího procesu, klasifikaci segmentačních kritérií a přístupů. Jsou zde dále správně citována specifika ekologického zemědělství a bio potravin podle české a evropské legislativy. Pro dokreslení celku je analyzována současná situace bio trhu v ČR a srovnána se zahraničím. K této části práce autorka využila dostatek informačních zdrojů, na které se v textu náležitě odkazuje. Metodologický blok popisuje marketingový výzkum a jeho metody, data mining MML-TGI a dotazník. V praktické části je prezentován konkrétní proces segmentace trhu bio potravin v ČR. Sekundární data MML-TGI byla podrobena faktorové a shlukové analýze a bylo odkryto celkem 5 segmentů. Pro rozvoj jejich profilů bylo použito 5 informačně bohatých analýz, které odkryly 2 segmenty typických spotřebitelů bio potravin a 1 možný. Oceňuji sumarizaci výsledků v přehledné tabulce a vytvořená marketingová doporučení. Data pro druhou část marketingového výzkumu autorka získala z dotazníkového šetření. Z faktorové a shlukové analýzy byly odkryty 4 segmenty a ty dále rozvíjeny pomocí 3 analýz. I zde bylo dosaženo stanoveného cíle a objeveny 2 segmenty typických spotřebitelů potravin v kvalitě bio. Nechybí zde shrnující tabulka a marketingová doporučení. Cíl diplomové práce byl splněn. Autorka se v textu vyjadřuje kultivovaně a až na drobné formální (kapitola 7.5 a závěr) a jazykové nesrovnalosti je práce velmi zdařilá, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě: 1) V DP se zmiňujete o malém počtu reklam propagujících bio potraviny. Jak by podle Vás měla být laděna reklama a v jakých media typech, aby oslovila Vaše typické konzumenty? 2) Dokážete u Vámi získaných typických představitelů z obou částí výzkumu vysledovat shodné znaky? Jaké to jsou? 3) Kde se český spotřebitel bio potravin může informovat o specifikách těchto potravin?

Jméno oponenta diplomové práce:

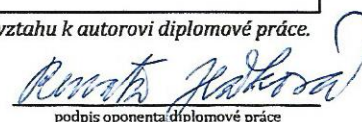
Mgr. Renata Ježková

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Biooo.cz

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

pátek 27. leden 2017


podpis oponenta diplomové práce