

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza marketingových aktivit neziskové organizace INDEX-SDA

Autor diplomové práce:

Bc. Michaela Müllerová

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce byla analýza jednotlivých marketingových aktivit neziskové organizace INDEX-SDA a navrhnout marketingová doporučení, která by vedla ke zvýšení povědomí o této neziskové organizaci

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce je tradičně rozložena na dvě části, a to teoretickou a praktickou. Obě dvě jsou ve vyváženém poměru, přičemž praktická část vhodně navazuje na část teoretickou. Autorka při zpracovávání teoretické části diplomové práce prokázala schopnost práce s literaturou. Jako cenné se mi jeví dotazníkové šetření i když některé dílčí výsledky výzkumu mohly být pečlivěji okomentovány. Nicméně autorka se ve zkoumaném prostředí orientuje velmi dobře a z práce je patrný zájem o zkoumanou problematiku.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké největší úskalí shledáváte v cílové skupině? V čem je největší problém při cílení na mladé lidi a studenty?
- 2) Je podle Vašeho názoru konkurenční výhoda v dlouholeté tradici organizace dlouhodobě udržitelná? Co všechno musí organizace udělat, aby se odlišila od ostatních organizací?
- 3) Co je podle Vás největším problémem pro existenci neziskových organizací?
- 4) Co by bylo třeba dle Vašeho názoru změnit nejvíce v oblasti marketingové komunikace organizace INDEX-SDA? Seznámila jste vedení organizace se svými výsledky?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Markéta Procházková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

VŠE, katedra marketingu

Select the type of evaluation

Criteria (max. 10 points per category)		Points awarded
1. The objectives of the thesis are evident and accomplished		
2. Demands on the acquisition of additional knowledge or skills		
3. Adequacy and the way of the methods used		
4. Depth and relevance of the analysis in relation to objectives		
5. Making use of literature/other resources, citing		
6. The thesis is a well-organised logical whole		
7. Linguistic and terminological level		
8. Formal layout and requirements, extent		
9. Originality, i.e. it is produced by the student		
10. Practical/theoretical relevance/applicability		
Total score in points (max 100)		0
Final grading		

Overall evaluation and questions to be answered in the course of the defense: