

**Posudek oponenta diplomové práce**

**Název diplomové práce:**

Analýza marketingových aktivit neziskové organizace INEX-SDA

**Autor diplomové práce:**

Bc. Michaela Müllerová

**Cíl diplomové práce:**

Cílem diplomové práce bylo provést analýzu jednotlivých marketingových aktivit neziskové organizace INEX-SDA a navrhnout doporučení vztahující se k marketingovému mixu, která by vedla ke zvýšení povědomí o tomto sdružení.

| HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE                                       |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                          | Přidělené body     |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                                | 9                  |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití           | 9                  |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 9                  |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)    | 10                 |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace                  | 9                  |
| 6. Logická stavba a členění práce                               | 8                  |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                             | 8                  |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah                  | 9                  |
| 9. Vlastní přínos k řešení problematice                         | 10                 |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii                  | 9                  |
| <b>Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)</b>                  | <b>90</b>          |
| <b>Výsledná známka</b>                                          | <b>výborně (1)</b> |

**Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:**

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část, přičemž části nejsou od sebe nijak zvlášť odděleny a volně na sebe navazují. Obě části jsou ve vyváženém poměru. V první části práce je dostatečně vymezena teorie marketingu a upřesnění v problematice neziskové organizace, která je nadále použita v praktické části práce na příkladu marketingové analýzy organizace INEX-SDA. V praktické části oceňuji kvalitu vypracování dotazníku, nicméně vytýkám velikost grafů znázorňujících odpovědi ano/ne.

Celkový dojem je z důvodu výše popsaného nesouladu mezi částmi a dalších stylistických vad nesourodý, avšak obsahová hodnota práce splnila zadaný cíl.

- 1.) Myslíte si, že při zvýšení počtu spolupracujících zahraničních organizací s organizací INEX-SDA se zvýší povědomí a počet dobrovolníků využívajících možností organizace INEX-SDA a proč?
- 2.) Navrhněte konkrétní alternativní možnosti financování namísto Vámi zmíněného končícího programu ERASMUS+ a svou odpověď odůvodněte.
- 3.) Navrhněte a popište způsob, jak zvýšit procento mužů účastnících se projektů a aktivit organizace INEX-SDA.
- 4.) Odpovězte a odůvodněte, zda by sjednocení Vámi popsaných neziskových organizací zaměřujících se na zahraniční dobrovolnické projekty v ČR prospělo v případě úbytku finančních prostředků z fondů EU.

**Jméno oponenta diplomové práce:**

Ing. Jakub Polcar

**Pracoviště oponenta diplomové práce:**

Agentura pro podnikání a inovace

*Čestně prohlašuji, že nejsem ve správném vztahu k autorovi diplomové práce.*