

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza faktorů úspěšnosti podniku

Autor diplomové práce:

Phong Nguyen Hai

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza faktorů úspěšné realizace inovativního business modelu do praxe.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	6
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	75
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce vyhovuje požadavkům na tento typ kvalifikačních prací a naplňuje deklarovaný cíl. Cílem diplomové práce je analyzovat inovativní podnikatelský projekt a zaměřit se na jeho faktory úspěšnosti. Jedná se o webovou platformu pro propagaci na internetu pro vietnamské majitele maloobchodů s potravinami. Platforma propojuje dvě skupiny: majitele obchodů a firmy, které jim poskytují zboží a služby.

Diplomová práce cílí na potvrzení předpokladů navrženého business modelu a posouzení vhodnosti navržené strategie. Za tímto účelem byla provedena analýza trhu vietnamských živnostníků (majitelů večerek) ohledně využívání on-line marketingu. Byl proveden polostrukturovaný dotazník se 146 respondenty, zacílený na zjištění profilu vietnamského majitele maloobchodu s potravinami.

Teoretická část práce jednak pojednává o tvorbě business modelu a jeho hodnocení a jednak věnuje pozornost analýze vietnamské komunity v ČR. SWOT analýza je zde pojata jako nástroj zhodnocení strategie.

V praktické části je představen projekt, provedena analýza faktorů stěžejních pro úspěch projektu a uveden profil dvou strategických scénářů. Jsou zde přineseny argumenty, proč byla dána přednost variantě B, která předpokládá vytvoření marketingového kanálu oproti variantě A, předpokládající tvorbu nákupní unie. Reálný scénář varianty B je zhodnocen a je doporučeno v jeho realizaci, která již započala, pokračovat.

Silnou stránkou práce je, že diplomant přichází s inovativním business modelem, na kterém je osobně účasten. Slabou stránkou je především skutečnost, že profilace scénáře vychází z finančního plánu, kde chybí projektovaná rozvaha a předpokládaný cash flow. Prosím, aby tento nedostatek byl u obhajoby odstraněn a aby diplomant předložil kompletní finanční plán projektu. Předpokládáte všechny náklady fixní?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KSG, FPH, VŠE