



Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Podnikatelský plán: Mr. Donut

Autor diplomové práce:

Bc. Lukáš Turišin

Cíl diplomové práce:

Zpracovat podnikatelský plán pro otevření první české výroby a prodejny donutů.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	7
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	79
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomant si zvolil téma ověření podnikatelského nápadu formou podnikatelského plánu. Tento nápad se autor rozhodl realizovat spolu se svým kamarádem, který bude zároveň investorem. Diplomová práce má standardní strukturu. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy podnikání a podnikatele. Autor uvedl tři typy struktury podnikatelského plánu. Business model autorů Osterwaldera a Pigneura však za typ struktury podnikatelského plánu nepovažují. Autor řádně cituje, avšak nejednotně. V práci se vyskytují drobné formální nedostatky, např. ofocený obrázek 3, a k němu komentář, že je přeložen (z české publikace) a překlepy. V praktické části autor zkombinoval jiné dva typy struktury podnikatelského plánu. Způsobem, který však snižuje čtivost, neboť se následně odkazuje na podrobnější zpracování v jiné části textu (např. Porterův model pěti sil). Průzkum trhu považují za zdařilý, i když výběr vzorku a způsob distribuce je diskutabilní. Dílčí části podnikatelského plánu jsou poměrně dobře zpracovány. Určitý nedostatek vidím v cenotvorbě, neboť cena je stanovena pouze na základě marketingového průzkumu. Tento nedostatek se projevuje i na str. 74, kde provádí autor kalkulaci surovin na 1 donut a nazývá je výrobní cenou. Nejsou zohledněny další přímé náklady a náklady nepřímé. Finanční plán je velmi omezen, v podstatě je uveden jen plán cash flow a pouze na 1. rok, což je např. v případě pesimistické varianty nedostatečné, jelikož i na konci období je hodnota cash flow záporná. Zcela chybí vyhodnocení efektivnosti tohoto nápadu.

Otázka č. 1: Jaká rizika sebou nese absence stanovení ceny nákladovým způsobem?

Otázka č. 2: Jakým způsobem ověříte efektivnost Vašeho podnikatelského nápadu?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

katedra podnikání

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

