Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Podnikatelský plán

Autor diplomové práce:

Bc. Karolína Bláhová

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je připravit podnikatelský plán pro výrobu a distribuci dětských příkrmů.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**97**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka se ve své diplomové práci zabývá přípravou podnikatelského plánu projektu Baštík na výrobu a distribuci dětských příkrmů. V úvodu práce čtenáře seznámí s oborem, ve kterém se chystá podnikat, a nastíní, proč je právě takový produkt na trhu žádoucí.

V teoretické části autorka definuje pojem "podnikání", osobu podnikatele, popisuje právní formy podnikání, přičemž cituje aktuální českou i světovou literaturu. Dále pak autorka přechází k samotné struktuře podnikatelského plánu, které se věnuje velmi detailně a s náležitou pečlivostí. Nezapomíná ani na finanční stránku plánování, což si samo o sobě žádá rozsáhlé porozumnění financím podniku. Autorka následně popisuje metodologii marketingového výzkumu.

V praktické části autorka popisuje již konkrétní podnikatelský záměr. Nezapomíná ani na správné definování vize podniku, což se může zdát jako banální záležitost, nicméně ji osobně vnímám jako klíčovou. Samotný podnikatelský plán je velice obsáhlý a obsahuje mj. grafický návrh loga a vlastní marketingový výzkum založený na nastudované metodice. Práci hodnotím jako velice zdařilou a doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:
1) Jaký byste volila komunikační mix vzhledem k cílové skupině?
2) Jaké asociace by si měli zákazníci spojit se značkou Baštík? Jak byste je podpořila v marketingové komunikaci?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Jan Mareš

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra podnikání, Fakulta podnikohospodářská VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

4. únor 2017

podpis oponenta diplomové práce