

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Hodnocení systému získávání, výběru a přijímání zaměstnanců

Autor diplomové práce:

Bc. Nela Šiřínková

Cíl diplomové práce:

Rozbor personálních procesů (získávání, výběr a přijímání zaměstnanců) a návrh doporučení ke zvýšení jejich účinnosti

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	100
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá stále aktuální problematikou z řízení lidských zdrojů, a to získáváním, výběrem a přijímáním zaměstnanců do hotelu. Cílem je provést rozbor zmíněných personálních procesů a navrhnout doporučení ke zvýšení jejich účinnosti, zejména personálního marketingu a značky zaměstnavatele.

Práce o celkovém rozsahu 64 stran a třemi přílohami je logicky strukturovaná a proporcionálně členěná na teoretickou a praktickou část. V teoretické části je podán výklad základních pojmů a vztahů o získávání, výběru a přijímání zaměstnanců. V kapitole o metodologii jsou popsány metody zpracování. Autorka uplatnila kvalitativní metodu - polostrukturované rozhovory s personální manažerkou a vybranými zaměstnanci, aby získala vhled do reality personální práce. Dále využila analýzu interních materiálů a doplnila ji o svá pozorování.

Praktická část představuje těžiště přínosu diplomové práce. Na charakteristiku hotelnictví a regionu, kde daný hotel podniká, navazuje hodnocení vybraných personálních činností, SWOT analýza v kontextu makroekonomického vývoje a návrh doporučení s akcentem na personální marketing a značku zaměstnavatele.

Otázky pro diskuzi:

1. Jaké praktiky byste doporučila jako trénink vedoucích zaměstnanců, aby byli více zapojeni do získávání, výběru a přijímání nových zaměstnanců a uměli účinně zpracovat nové zaměstnance na svých pracovištích?
2. Jaký obsah personálního promo videa byste doporučila, aby se tím zvýšila atraktivita zaměstnavatele na trhu práce pro manuální pracovníky?

Práce je zpracována z hlediska formálních požadavků a obsahu v souladu s kritérii, jaká jsou kladena na závěrečné práce, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Jméno vedoucího diplomové práce:

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra personalistiky