Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategická analýza a její dopady na marketingový mix firmy Gentleport

Autor diplomové práce:

Bc. Quyet Ho Si

Cíl diplomové práce:

Cílem této diplomové práce je analyzovat strategii firmy Gentleport, její dopady na marketingový mix obchodu Gentleport, vliv makroprostředí a mikroprostředí na jeho chod. Výsledek analýzy je využit k nalezení doporučení pro zlepšení provozu obchodu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**91**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V předložené diplomové práci se její autor zabývá analýzou strategie obchodní firmy s luxusními pánskými doplňky na českém trhu. Tato obchodní firma vystupuje pod značkou Gentleport obchoduje s pánskými doplňky dovozenými zejména z Anglie. Hlavní činnost je orientována na působení prodejny umístěné v centru Prahy. Diplomová práce je standardně členěna na část teoreticko metodologickou a část aplikační. Teoretická část obsahuje základní pojmy a definice. Praktická část zahrnuje představení společnosti a analýzu marketingového mixu a marketingového prostředí, ovlivňující chod společnosti. V závěru práce je celkové hodnocení výsledků analýzy, z čehož bude plynout návrh konkrétních opatření pro zlepšení a optimalizaci provozu obchodu. Diplomant k jejímu vypracování přistoupil velmi zodpovědně a spolupracoval při získávání informací s vedením firmy. Potýkal se s obtížně dostupnými informacemi, neboť předmět obchodní činnosti firmy není nikde v celé šíři dlouhodobě a systematicky sledován. Musel tak svá zjištění odvozovat z kompilace různých sekundárních zdrojů, dílčích statistik a vyjádření expertů. Vzhledem k náročnosti úkolu odvedl diplomant velký kus práce. Nemám zásadní připomínky k obsahové ani formální stránce diplomové práce. Předkládanou diplomovou práci doporučuji k obhajobě. V průběhu obhajoby by se diplomant mohl vyjádřit k následujícím připomínkám. Okomentujte krátkodobé i dlouhodobější řešení situace dovozce orientujícího se na dovoz produktů z Velké Británie v podmínkách "Brexitu". Vyjádřete se k možnostem, jak by měla firma do budoucna postupovat, aby průběžně získávala ucelený přehled informací o konkurentech s podobným předmětem činnosti, vývoji poptávky po těchto produktech a případně i o nových trendech např. v souvislosti s rozvojem digitálních technologií ovlivňujících kupní chování a zvyklosti.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu FPH VŠE v Praze

11. leden 2017

podpis vedoucího diplomové práce