Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategická analýza a její dopady na marketingový mix firmy Gentleport

Autor diplomové práce:

Bc. Quyet Ho Si

Cíl diplomové práce:

Cílem této diplomové práce je analyzovat strategii firmy Gentleport, její dopady na marketingový mix obchodu Gentleport, vliv makroprostředí a mikroprostředí na jeho chod. Výsledek analýzy je využít k nalezení doporučení pro zlepšení provozu obchodu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	4
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	5
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	7
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**76**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autor stanovil cilé a jejich naplnění, které se podařily splnit. Adekvátnost použitých metod včetně volby tématu považuji za dobrý. Velmi kladně hodnotím využitelnost výsledků v praxi a praktický přínos diplomové práce, která bude mít přínos nejen pro autora práce, ale také pro osoby působící kolem Gentleportu či pro studenty, kteří budou zvažovat založení obdobného kamenného či elektronického obchodu. Práce poskytuje univerzální přehled marketingového mixu, tedy nemusí být nutně aplikována jen na pánské doplňky či kosmetiku, ale může být využita i jiných sférách. Autor práce provedl analýzu strategie společnosti Gentleport, která působí na trhu přibližně dva roky. V teoretické části autor práce zmiňuje všechny potřebné znalosti a definice o strategickém plánování, marketingovém mixu, konkurenční strategii, analýze konkurence, makroprostředí a mikroprostředí, které jsou následně aplikovány v praktické části. Hodnocení práce degraduje práce s informačními zdroji a jejich citace. Autor práce měl pracovat s daleko větším množstvím literatury a jiných zdrojů + cizojazyčných. Práci se zdroji v této práci považuji za podprůměrnou. Za slabou stránku považuji též jazykovou a terminologickou úroveň, která snižuje celkové hodnocení práce. Zde je ale potřeba brát v potaz skutečnost, že autor práce není rodilý mluvčí českého jazyka. Otázky k obhajově: "Je současná strategie osobní komunikace obchodu Gentleport udržitelná i v případě velkého nárustu počtu zákazníků a rozšíření obchodu o další pobočky?" a "Jakou věc v rámci komunikačního mixu byste obchodu Gentleport vytkl a jaká doporučení byste navrhl?"

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Michael Horovič, MBA

Pracoviště oponenta diplomové práce:

HRP group s.r.o. (Gentleport)

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

22. leden 2017

podpis oponenta diplomové práce