Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2015/2016**
Název práce: **Lojalita zákazníkov k značke Nike**
Řešitel: **Radovan Lukáč**
Vedoucí práce: **doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**2**
2.	Logická stavba práce	**2**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cíl práce je poměrně ambiciozní – zjistit velikost loajality, tj. uvažuje o jejím měření, kvantifikaci. Z tohoto pohledu není cíl zcela naplněn. Celkově lze však práci hodnotit jako velmi zdařilou. Autor zpracoval na dostatečné úrovni teoretická východiska, zpracoval dotazník a realizoval dotazníkové šetření, poměrně rozsáhle se věnoval představení společnosti Nike, Inc. a SWOT analýze. Přínosné (pro firmu) může být celá řada výstupů z šetření zpracovaných v podobě grafů i návrhy autora na opatření k posílení značky Nike. Práce bohatě naplňuje požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce a prokazuje schopnost autora aplikovat získané znalosti a poznatky na praktickou situaci. U obhajoby doporučuji zaměřit rozpravu na konstrukci indexu loajality ILZ – viz s. 61.

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 6. 5. 2016

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.
vedoucí práce