

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Podnikání a právo**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Marketing v sociálních sítích se zaměřením na Facebook a jeho využití ve společnosti Truhlářství 3J spol. s.r.o**

Řešitel: **Adéla Šrámková**

Vedoucí práce: **Ing. Květa Olšanová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Vít Hinčica, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce na téma "Marketing v sociálních sítích se zaměřením na Facebook a jeho využití ve společnosti Truhlářství 3J spol. s.r.o." se věnuje aktuálnímu tématu komunikace na sociálních sítích, jejíž využití hledá pro efektivní komunikaci menšího podniku regionálního typu. Cílem práce je v teoretické oblasti prozkoumat komunikaci na sociálních sítích, analyzovat vliv prezentace společnosti na Facebooku, nastínit příležitosti pro společnost a také analyzovat zda je efektivní využití placené propagace Truhlářství 3J na Facebooku.

V teoretické části rámcově vymezuje marketing, marketingový mix a SWOT analýzu a detailněji se věnuje marketingu na sociálních sítích, jeho vývoji a uznávaným výhodám. Popisuje současné nejdůležitější sociální síť z hlediska nástroje cílené komunikace a blíže charakterizuje vybrané funkce Facebooku využitelné v komunikaci firem.

V praktické části stručně shrnuje marketingový mix společnosti, konkurenci a uvádí SWOT analýzu s důrazem na příležitosti pro další rozvoj společnosti zejména ve formě digitálního marketingu, ale i ostatních částí mkg. mixu. Druhá část praktické části je věnována vlastní realizaci facebookového profilu společnosti včetně nastavení jeho funkcí, spuštění vlastní aplikace i placené propagace. Detailně vyhodnocuje vliv prvních pěti měsíců existence profilu včetně vymezení dalších možností pro komunikaci firmy. Tím práce naplňuje svůj cíl prostřednictvím metod, které odpovídají jejímu zaměření.

Otázky k obhajobě:

1. Formulujte výhody a nevýhody komunikace na sociálních sítích z pohledu menší firmy s regionálním rozsahem poskytovaných služeb. Jaká je cílová skupina Truhlářství 3J?
2. Jaká jsou dle Vašich zkušeností s vývojem a správou stránky na Facebooku doporučení pro obdobné firmy, které zvažují komunikaci na sociálních sítích?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 3. 5. 2016

Ing. Květa Olšanová, Ph.D.
vedoucí práce