

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Spotřebitel a jeho správanie na českom trhu s biokozmetikou**

Řešitel: **Júlia Samošíová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Mikeš**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Júlie Samošíové na téma "Spotřebitel a jeho chování na českém trhu s bio kosmetikou" v rozsahu 40 stran formátu A4 má logickou strukturu. Na teoretickou část, která je východiskem bakalářské práce, navazuje část aplikační – praktická. Z hlediska struktury a rozsahu jednotlivých kapitol je bakalářská práce vyvážená. Strukturu práce tvoří dvě teoretické a dvě praktické kapitoly. Samostatnou část bakalářské práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka jasně vymezila hlavní cíl bakalářské práce, tj. "zjistit, jaké mají čeští spotřebitelé povědomí o bio kosmetice, jestli tuto kosmetiku nakupují či nikoli a důvody, které je k tomu vedou". V teoretické části, v rámci kap.1, se autorka zaměřila na chování spotřebitele. Determinanty spotřebitelského chování zahrnuje subkapitola 1.1. Nákupní rozhodování, jeho fáze, obsahuje subkapitola 1.2. V subkapitole 1.3 se autorka zabývá loajalitou a oddaností zákazníků. Životnímu stylu je věnována subkapitola 1.4 (tato problematika by si zasluhovala větší pozornost a tudíž i prostor v bakalářské práci). Druhá kapitola v rámci teoretické části bakalářské práce je věnována marketingovému výzkumu trhu. Subkapitola 2.1 zahrnuje jednotlivé druhy výzkumu trhu s jejich charakteristikami. Metody výzkumu trhu jsou obsaženy v subkapitole 2.2 s užším zaměřením na dotazování. Ve třetí kapitole, kterou začíná praktická část bakalářské práce, autorka zaměřila na bio kosmetiku a její charakteristiku. Označování bio kosmetiky je obsaženo v subkapitole 3.2. Vybraným značkám na českém trhu je věnována subkapitola 3.3. Obsahem subkapitoly 3.4 je konkurenční analýza. Čtvrtá kapitola obsahuje vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala pomocí metody dotazování způsobem CAWI. Jeho výsledky a vyhodnocení jsou zahrnuty v subkapitole 4.2. Marketingová doporučení a návrhy autorky do budoucna jsou uvedeny v subkapitole 4.3. V samotném Závěru bakalářské práce autorka konfrontuje vytýčení cíl z Úvodu bakalářské práce s výsledky výzkumu, na jejichž základě navrhla doporučení do budoucna. Bakalářská práce je zpracována na výborné kvalitativní úrovni. Na bakalářské práci oceňuji vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala. Autorka správně cituje z podkladových zdrojů, které uvádí v Seznamu literatury. Rozsah použitých zdrojů odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě: ot. č. 1) V čem spočívá rozdíl mezi dotazníkem a anketou? č. 2) Vysvětlíte pojmy: loajalita, oddanost a věrnost zákazníka. č. 3) Jak se vyvíjí trh s biokosmetikou v ČR? (roste, klesá, stagnuje?)

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 17. 5. 2016

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce