

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Spotřebitel a jeho správanie na českém trhu s biokozmetikou**

Řešitel: **Júlia Samošíová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Mikeš**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Velice zajímavé a komplikované téma se stalo předmětem bakalářské práce Júlie Samošíové. Autorka se v podstatě zhostila úkolu. Nicméně se mohla zmínit ,byť jen rámcově, o vlivu komunikačních kampaní na rozhodování spotřebitelů. Na BP oceňuji vlastní terénní dotazníkové šetření a samostatné závěry, které by mohly být inspirativní pro orgány a organizace mající dozor nad udělováním certifikací .Soudím, že čeští spotřebitelé ,stejně jako spotřebitelé v EU, by drastická omezení počtu značek zajisté uvítali. Závěrem konstatuji, že tato bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tyto práce. Otázky: 1. Co soudíte o používání palmového oleje v kosmetice? 2.Kterou značku používanou pro označení biokosmetika pokládáte za nejlepší?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 18. 5. 2016

Ing. Jiří Mikeš
oponent práce