

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Komunikační mix v oblasti FMCG zaměřený na seniory**

Řešitel: **Bc. Aneta Dykastová**

Vedoucí práce: **prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.**

Oponent: **Ing. Václav Zadražil, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce se zabývá stále více aktuální problematikou stárnutí populace a z toho plynoucích dopadů na ekonomické chování spotřebitelů. Na praktickém případě analýzy dvou produktů pak autorka konkrétně řeší motivy spotřebitelského chování definované skupiny seniorů. Práce si v úvodu klade 3 hypotézy, jejichž ověření nebo vyvrácení je vlastním cílem práce. Práce je dále logicky členěná, doplněná celou řadou konkrétních výzkumů včetně vlastního. Pro obhajobu doporučuji, aby autorka zodpověděla následující dotazy: 1. Do jaké míry mohou konečné závěry chování zkoumané skupiny spotřebitelů ovlivnit národní zvyklosti nebo specifika? 2. Je-li na prvním místě v rozhodování o nákupu výrobku jeho kvalita, co spotřebitel tímto pojmem rozumí?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 14. 1. 2016

Ing. Václav Zadražil, CSc.
oponent práce