

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Komunikační mix v oblasti FMCG zaměřený na seniory**

Řešitel: **Bc. Aneta Dykastová**

Vedoucí práce: **prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.**

Oponent: **Ing. Václav Zadražil, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	3

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Na diplomové práci oceňuji práci se zdroji, kombinaci použitých výzkumných metod, výbornou logickou stavbu. Adekvátnost použitých metod a hloubku analýzy hodnotím stupněm 2 především proto, že pro ověření hypotéz byla zvolena pouze četnost odpovědí v %, autorka uvádí, že se nepodařilo prokázat žádné závislosti s demografickými charakteristikami, ale toto tvrzení nedokládá žádnými matematicko-statistickými metodami. Jazykovou a stylistickou úpravu hodnotím stupněm 3 s ohledem na gramatické chyby. Při obhajobě prosím o zodpovězení těchto otázek: -Jakými dalšími metodami by bylo možné ověřit závěr, že pro seniory je při nákupu nejdůležitější kvalita? Podle čeho v provedeném výzkumu senioři kvalitu hodnotili? -Skutečně neexistuje závislost mezi odpovědí na otázku, zda se respondenti považují za seniory a zda jim toto označení nevadí, a věkem dotazovaných?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 15. 1. 2016

prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.
vedoucí práce