

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Společenská odpovědnost firem – IKEA a její strategie CSR

Autor diplomové práce:

Bc. Lucie Pokorná

Cíl diplomové práce:

Cíl diplomové práce: Prozkoumat strategii společenské odpovědnosti firmy IKEA ve srovnání s konkrétními kroky a opatřeními.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce je věnována aktuální problematice, která obsahuje velmi rozsáhlý vějíř otázek. Autorka rozdělila práci standardně na část teoretickou a praktickou. Teoretická část obsahuje objasnění a vysvětlení základních pilířů společenské odpovědnosti firem, včetně globální dimenze, implementace, hodnocení, oceňování a výzkumů společenské odpovědnosti firem. Zde diplomantka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou. Rovněž čerpala z rozsáhlých internetových zdrojů, včetně zahraničních.

Empirická část práce je zpracována v podmínkách společnosti IKEA, Pro ověření formulovaných hypotéz (vnímání společenské odpovědnosti firmy IKEA mezi spotřebiteli a zaměstnanci) bylo realizováno reprezentativní dotazníkové šetření (kvantitativní analýza) a polostrukturované rozhovory se zaměstnanci (kvalitativní analýza). Zde autorka prokázala schopnost pracovat s fakty, analyzovat čísla a provádět jejich verbální interpretaci. Práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce. Námět do diskuse: Je nebo není společenská odpovědnost marketingový nástroj ke zvýšení popularity firmy?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Doc. Ing. Otakar Němec, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra personalistiky