Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Společenská odpovědnost firem - IKEA a její strategie CSR

Autor diplomové práce:

Bc. Lucie Pokorná

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza strategie společenské odpovědnosti firmy IKEA a její srovnání s konkrétními realizovanými kroky a opatřeními. Práce podrobněji zkoumá aktivity sociálního pilíře CSR a způsob zapojení IKEA Česká republika a také hodnotí, jak spotřebitelé a zaměstnanci vnímají společenskou odpovědnost firmy IKEA.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**95**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomovou práci hodnotím známkou výborně a doporučuji ji k obhajobě. Předložená práce splnila všechny deklarované cíle. V teoretická části autorka velmi přehledně přiblížila danou problematiku a dále pak v praktické části analyzovala strategii společenské odpovědnosti vybrané firmy, představila její podstatu i hlavní cíle a uvedla je do souvislosti s praxí. Pro srovnání strategických cílů a reálných opatření se vhodně zaměřila pouze na aktivity sociálního pilíře a jejich přínosy, současně neopominula zmínit ani způsob zapojení českých obchodních domů IKEA. Závěrečný primární výzkum považuji za adekvátní vzhledem k cílům práce. Jednotlivé části textu na sebe logicky navazují a zároveň jsou postupně ověřovány stanovené hypotézy. Oceňuji množství použitých zdrojů a využití cizojazyčné literatury. Práci považuji za přínosnou vzhledem k aktuálnosti tématu. K formální stránce práce nemám výhrady. Otázky k obhajobě: 1) Jak by podle Vás mohla IKEA zvýšit povědomí společnosti o výsledcích svých CSR aktivit? 2) V teoretické části práce jmenujete nejvýznamnější ocenění za CSR v České republice, dle praktické části je zřejmé, že IKEA Česká republika žádné z nich doposud nezískala, lze to hodnotit jako její nedostatek v realizaci CSR?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Lenka Zemanová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

14. září 2015

podpis oponenta diplomové práce