Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Enhancing Customer Loyalty with Private Label Brands – Factors Influencing Success in the Health and Beauty Retail Industry

Autor diplomové práce:

Charlotte Luise Segebarth

Cíl diplomové práce:

The goal is to elaborate on the importance of Private Label brand strategies for retailers in the Health & Beauty industry and to investigate their impact on customer loyalty

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**91**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Interesting and up-to-date topic of private labels and their influence on customer loyalty is being elaborated by the author based on both primary and secondary research. Starting with the history of private brand evolution and overview of position of private labels on the market in different areas of FMCG, author focuses in her research on narrower and less researched category of health & beauty. The theses have well defined objectives and methodology. Through combination of secondary and primary data all hypotheses are being evaluated and in the final part of the theses summarized into valuable recommendations for marketing / brand managers of private labels but also national brands. As minor weakness I would mention logical structure at some sections, where primary and secondary results were mixed together and few formal imperfections as tables overlapping the pages. Questions for defense: As one of the outcomes of your research is that men shop quite more often for beauty & health products in supermarkets than women, would you recommend retailers to focus more on men in this category in supermarkets and why? What products from this category should the supermarket retailer focus on and would this recommendation be different from that you have stated for drugstore chain on page 51?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Markéta Lhotáková Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

KMO

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

3. září 2015

podpis oponenta diplomové práce