Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2014/2015**
Název práce: **Spotřebitel a jeho chování na trhu hudby v ČR**
Řešitel: **Patrik Fiala**
Vedoucí práce: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená bakalářská práce se věnuje tématu chování spotřebitele na trhu hudby v České republice. Práce je standardně rozčleněna na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části se autor věnuje nejprve shrnutí poznatků o chování spotřebitele, jeho nákupním rozhodování a o marketingovém výzkumu. Tyto poznatky jsou dále uplatněny v části praktické. Kladně lze hodnotit provedený vlastní výzkum, který respektoval věkové rozložení obyvatelstva v ČR. Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:
1. Existuje analogie mezi chováním na trhu hudby a na trhu nějakého jiného produktu?
2. Jaký je vliv sociálních skupin na chování na trhu hudby?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 12. 06. 2015

Ing. Jiří Zeman, Ph.D.
vedoucí práce