

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Analýza marketingového využití sociální sítě Facebook ve Fitness Studio MAT**

Řešitel: **Petra Steklá**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.**

Oponent: **Bc. Tomáš Ditrich**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka si zvolila zajímavé téma bakalářské práce řešící marketingové strategie vybrané firmy na sociálních sítích zejména Facebooku. Získané teoretické poznatky ze studia autorka plně využila při tvorbě bakalářské práce. Hlavním cílem práce je z analyzování současné marketingové strategie Fitness Studia MAT na sociální síti a navrhnout postupy, které povedou k získání nových zákazníků, udržení stávajících klientů a tím i k zvýšení konkurence studia. Zvolená struktura práce je přehledná a logická. Teoretická část přehledně uvádí vysvětlení základních pojmů s tím, že tato část plyne a logicky navazuje na praktickou část. V této části se autorka věnuje analýze marketingové strategie firmy se zaměřením na potřeby současného zákazníka či potenciálního zákazníka. Navrhovaná řešení jsou reálná a snadno aplikovatelná pro studio a mohla by přispět ke zvýšení konkurence schopnosti na trhu. Autorka čerpala z celé řady zdrojů. Při tvorbě práce projevila autorka dobré analytické i syntetické myšlení. Po formální a grafické stránce byla práce zpracována s náležitou péčí. Z jazykového hlediska práce obsahuje pravopisné chyby – přesmyčky. Celkově práce působí přehledně a čtivě. Obsahuje všechny předepsané náležitosti, je vhodně doplněna tabulkami a grafy. V rámci diskuse by se autorka mohla zaměřit na: 1) na propagaci „Soutěže“ pro všechny zákazníky sportovního studia, 2) návratnost investice do propagace studia.

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 13.5.2015

oponent práce