



Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: Marketing na sociálních sítích se zaměřením na LinkedIn a jeho využitím ve firmě SITA

Řešitel: Richard Grätz

Vedoucí práce: Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.

Oponent: Ing. Jiří Slaba, PC služby

	Hlediska	Stupeň hodnocení			
		1	2	3	4
1.	Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
2.	Logická stavba práce	☒	☐	☐	☐
3.	Práce s literaturou, citace	☒	☐	☐	☐
4.	Adekvátnost použitých metod	☒	☐	☐	☐
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
6.	Vlastní přístup k řešení	☒	☐	☐	☐
7.	Formální úprava práce	☒	☒	☐	☐
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	☒	☒	☐	☐

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Zvolené téma je zajímavé a aktuální (využití sociálních sítí se zaměřením na LinkedIn, s aplikací na konkrétní firmu). Autor celkově splnil formální a obsahové požadavky kladené na bakalářské práce, bez větších nedostatků. Rozbor využití LinkedIn v dané firmě prakticky neobsahuje nové návrhy, to je však dáno převážně vysokou úrovní současného využití.

1. Jak dlouho již firma LinkedIn využívá?

2. Využívá (využívala) pomoc nějaké společnosti, specializující se na internetový marketing?

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: výborně

Datum: 26. května 2015

oponent práce