

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Internet jako komunikační kanál - návrh kampaně pro konkrétní společnost

Autor bakalářské práce:

Jakub Stingl

Cíl bakalářské práce:

návrh internetové kampaně

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	7
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	79
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce se zabývá možnostmi propagace produktu v prostředí internetu, zejména pak bannerovou a textovou reklamou. Cíle práce, které jsou stanovené obecně, jsou naplněné, doporučil bych však ještě pro hlubší přínos dodat k cíli konkrétnější a exaktnější vyjádření, např. zjištění efektivity jednotlivých typů internetové reklamy, které v práci je také zmíněné a z kterého by mohlo být vytěženo více. Obecnější závěry nelze z provedeného učinit, chybí hlubší analýzy a rozsáhlejší zkoumaný vzorek dat. Vhodně z pohledu cílové skupiny je zvolená kombinace analyzovaných stránek a propagovaného produktu. Vzhledem k aktuálnímu tématu by mohly být pečlivěji vybrané podkladové materiály. Rezervy jsou také v jazykové úrovni. Z práce je znát studentova zkušenost s internetovou reklamou, slabší je její převedení do vědecké formy akademické práce. Přesto práce přináší využitelné výsledky. Po formální a grafické stránce je práce na pěkné úrovni. Student by mohl při obhajobě diskutovat v rámci internetové reklamy problematiku tzv. bannerové slepoty.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Ondřej Pešek

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMG, FPH, VŠE v Praze