



Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Specifika marketingové komunikace na trhu B2B a její účinnost na příkladu společnosti Bisnode ČR**

Řešitel: **Bc. Martina Zálešáková**

Vedoucí práce: **Ing. Petr Král, PhD.**

Oponent: **Ing. Jan Bockstefel**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce v teoretické části popisuje specifika marketingu a maketingové komunikace v prostředí B2B, ve druhé části transformaci komunikace popisované společnosti před a po fúzi, spolu s návrhy na vylepšení marketingové komunikace do budoucna.

Navrhuji, aby se autorka vyslovila k následujícím otázkám:

- 1) Jaké jsou hlavní rozdíly v nákupním procesu na B2B a B2C trzích?
- 2) Jaký je Váš názor na využití sociálních sítí v B2B komunikaci?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 22.1.2015

oponent práce