

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Marketing kulturních periodik a návrh marketingové strategie magazínu Lógr

Autor diplomové práce:

Bc. Eliška Cibulková

Cíl diplomové práce:

Analýza marketingových aktivit kulturních periodik a návrh strategie magazínu Lógr

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Teoretická část práce přehledně shrnuje základní předpoklady marketingové teorie, praktická část pak aplikuje poznatky do praxe v oblasti kulturních časopisů. Po jazykové stránce je práce až na drobné stylistické neobratnosti na adekvátní úrovni. Na několika místech chybí odkazy na zdroje (např. „Dle zkušeností webových analytiků...“, s. 43). Navržená doporučení jsou relevantní a smysluplná, autorka tak prokázala obeznámenost s teoretickými východisky i schopnost uplatňovat teoretické znalosti v praxi.

Otázka k obhajobě: Název časopisu se mi nejeví jako příliš atraktivní, není pro časopis nevýhodou? Lze název nějak využít v rámci propagace?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KAM, FPH, VŠE