Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky
katedra informačních technologií

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: **Bc. Tomáš Jančík**

Téma diplomové práce:

Využitie sietí „Social Media Networks“ a analýza trendov elektronického marketingu v hotelierstve

Cíle diplomové práce:

Cílem práce byla analýza technologií elektronického marketingu v hotelnictví, specielně v prostředí pražských hotelů Aria a Golden Well.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria	**Hodnocení**
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	**dobré**
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	**dobré**
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	**vynikající**
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	**vynikající**
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	**vynikající**
6. Vlastní přínos k řešené problematice	**dobré**
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, reference	**vynikající**
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	**dobré**
9. Logická struktura práce a její členění	**dobré**
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	**dobré**
11. Formální úprava a náležitosti práce	**vynikající**

Navržená známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Práce je čistě analytická, zaměřená na hodnocení využití sociální sítí v podnikání v hotelnictví, obsahuje značné možství podkladů, které autor analyzuje a odvozuje pro potřeby uvedených konkrétních hotelů potřebné závěry.
Dotazy:
1) Analyzují se převážně možnosti využití sledovaných technologií a sítí, jak by se dala charakterizivat hlavní rizika z pohledu uvedených hotelů?
2) Jak jsou vnímány a podporovány analyzované možnosti managementem a vlastníky uvedených hotelů?
3) Jak lze odhadovat další vývoj v aplikacích sledovaných technologií v hotelnictví?

Jméno vedoucího diplomové práce: **Doc. Ing. Jan Pour, CSc.**

Datum: 25.7.2010

.....
Podpis vedoucího diplomové práce