

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingová a mediální prezentace České filharmonie

Autor bakalářské práce:

Barbora Sedláková

Cíl bakalářské práce:

Analýza celkové prezentace České filharmonie a důvodů, které vedly ke změně marketingové strategie po nástupu nového ředitele v únoru 2011.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	89
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Aby se B. Sedláková mohla plně věnovat hlavnímu cíli své práce, pojednala, v trochu méně tradičním uspořádání, o situaci v oblasti našich symfonických orchestrů, samozřejmě s koncentrací na historii a současnost zvolené kulturní organizace. Musela též alespoň stručně shrnout zásadní uzly dlouhé historie České filharmonie, včetně změn právní formy, způsobů financování a vlastní organizační struktury. Na tomto základě se pak věnovala ústřednímu tématu, které dle mého názoru obzírá sice s patřičným obdivem, nicméně i kriticky. Skutečné dopady, které přinesla radikální změna celé koncepce veřejné prezentace, nelze pochopitelně ještě dostatečně průkazně vyhodnotit na prokazatelně lepších výsledcích v hospodaření a zejména v návštěvnosti, autorka spíše postihla zlepšující se trend zejména ve věkovém složení publika a jeho množství. Otázky k obhajobě: 1) Provedla nebo má v plánu v brzké době provést výzkum dopadu své kampaně sama Česká filharmonie? 2) Jaký způsob zjišťování a v jakém čase byste ho doporučila vedení České filharmonie?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

prof. Václav Riedlbauch

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra Arts managementu, Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze