Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Marketingová a mediální prezentace České filharmonie

Autor bakalářské práce:

Barbora Sedláková

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je analýza celkové prezentace České filharmonie.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	6
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	4
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	5
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**76**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená bakalářská práce se věnuje tématu velmi potřebnému pro pochopení studovaného oboru Artsmanagement. Ze způsobu zpracování je patrné velké zaujetí autorky pro vážnou hudbu, velká hudební tělesa, marketing atd., což se však negativně projevilo na rozvláčných a někdy neopodstatněně uvedených pasážích teoretické části, které zbytečně navýšily počet stránek textu a způsobily mírnou roztříštěnost a chaotické pojetí cíle. Časté uvádění emotivních názorů a zásadních tvrzení autorky (bez uvedení důkazu) ubírají na objektivitě, která má být ve vědecké práci prioritou. Výsledná úroveň práce je snížena nepřesným používáním terminologie a z toho vyplývá zkreslení výstupů práce (např. klasická-vážná hudba, marketingová-mediální prezentace, identita-design, osobní prodej-prodejní místo a další). Chybí též vlastní výzkum, práce převážně konstatuje základní data a uvádí zdroje, bez diskuze, analýzy, komparace čísel či názorů ap. Totéž se odráží v Závěru, kde výrazně chybí znalost principů vědeckého textu. Obecně je však práce velmi přínosná v pasážích, které se věnují historickému vývoji České filharmonie a popisu současné reklamní kampaně. Práce je standardní úrovně, přiměřeně plní cíl a obsahuje veškeré požadované náležitosti, proto ji doporučuji k obhajobě s ohodnocením "velmi dobře".

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Jitka Černá, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu FPH VŠE v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

24. červen 2014

podpis oponenta bakalářské práce