

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Loajalita vůči obchodním řetězcům a její determinanty

Autor diplomové práce:

Bc. Zuzana Lišková

Cíl diplomové práce:

Určení klíčových faktorů loajality vybrané skupiny zákazníků, stejně jako faktorů, které loajalitu ohrožují.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si dala za cíl zjistit, jaké jsou faktory loajality k obchodním řetězcům u vysokoškolsky vzdělaných lidí s vyšším příjmem žijících v Praze (u tohoto segmentu předpokládá, že se nemusí orientovat primárně na nízké ceny, jako tomu může být u nízkopříjmových kupujících). K naplnění cíle zvolila autorka metodu hloubkových rozhovorů (s osmi respondenty). Podle mého názoru autorka zpracovala diplomovou práci na velmi vysoké úrovni. Oceňuji přínos praktické části, ale i dobře zpracovanou teoretickou část. Stejně tak oceňuji, že se autorka věnovala i manažerským doporučením. Diplomová práce je tak velkou inspirací pro manažery obchodních řetězců, které se nechtějí orientovat primárně na cenu. Otázka k obhajobě: Který z obchodních řetězců působících v České republice má podle Vaší znalosti českého maloobchodního trhu nejlepší předpoklady, aby začal nabízet jinou hodnotu, než je cena?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu, FPH VŠE v Praze