

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Loajalita vůči obchodním řetězcům a její determinanty

Autor diplomové práce:

Bc. Zuzana Lišková

Cíl diplomové práce:

Rozpoznání faktorů, které budují a těch, co ohrožují loajalitu zákazníků k potravinářským maloobchodním řetězcům.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	7
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka se ve své práci velmi zdařile věnuje výzkumu loajality skupiny zákazníků, která je pro dané odvětví nejziskovější v poměru na jednoho zákazníka. Taktéž metoda kvalitativního výzkumu byla upřednostněna před kvantitativní velmi správně. Kapitola obsahující manažerská doporučení je logickým a správným zakončením praktické části. Pro podporu důležitosti svých závěrů by však mohla autorka uvést kvantifikaci svých zjištění v jednoduché tabulkové formě, aby měl čtenář (manažer rozhodující o nových iniciativách) možnost zhodnotit výsledku výzkumu a posoudit, která oblast pro zlepšení by měla být řešena prioritně. Z formálního hlediska doporučuji vždy volit barevnou škálu použitou v dokumentu tak, aby byla vhodná i pro černobílý tisk. Celkově hodnotím autorčinu práci za velmi přínosnou. Otázka k obhajobě: Doporučila by jste řetězcům aplikaci nových standardů na základě Vaší analýzy na celém území ČR, vzhledem k lokalizaci a velikosti zkoumaného segmentu zákazníků na jejím území a proč?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Martin Garai

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Komerční controlling, Ahold Czech republic, a.s.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

13. září 2013

podpis oponenta diplomové práce