Vysoká škola ekonomická

Fakulta financí a účetnictví

Katedra manažerského účetnictví

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Jiří Machala

Název práce: Moderní přístupy k řízení hospodárnosti

Jméno oponenta: Ing. Jan Bártík

Kritéria hodnocení práce	**Hodnocení** (1 – výborné, 4 – nevyhovující)			
	1	**2**	**3**	**4**
TÉMA A CÍLE PRÁCE				
Aktuálnost tématu	x			
Náročnost tématu na teoretické znalosti		x		
Náročnost tématu na praktické dovednosti	x			
Vymezení cílů práce	x			
ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ PRÁCE				
Adekvátnost použitých metod	x			
Práce s literaturou		x		
Hloubka provedené analýzy	x			
Logická stavba a struktura práce	x			
Vlastní přínos studenta	x			
JAZYKOVÁ A FORMÁLNÍ ÚROVEŇ PRÁCE				
Jazyková a stylistická úroveň práce	x			
Formální úprava a náležitosti práce	x			
VÝSLEDKY A PŘÍNOS PRÁCE				
Výstižnost a srozumitelnost závěrů	x			
Splnění stanoveného cíle	x			
Možnost vědeckého využití		x		
Možnost praktického využití	x			

Celkové posouzení práce:

Práce splňuje/~~nesplňuje~~[1] požadavky kladené na kvalifikační práce příslušného typu, a proto ji doporučuji/~~nedoporučuji~~ k obhajobě.

Navrhuji hodnocení práce klasifikačním stupněm *výborně.*

V Praze .....

Ing. Jan Bártík

Podrobné hodnocení uvedeno na druhé straně.

Hlavní přednosti a přínosy práce, náměty k dalšímu rozvoji:

Práce svou logickou strukturou dostatečně zasazuje konkrétní řešený problém do širší teoretické roviny, která seznamuje s koncepty zmiňovanými v praktické části. Práce obsahuje i nezbytné a srozumitelné objasnění specifik televizního trhu a aspektů jeho fungování relevantních pro účely práce.

K dosažení jasně vymezeného cíle autor předkládá komplexní model, který bere v potaz klíčové faktory a který by byl po přizpůsobení specifikům dané firmy potenciálně prakticky využitelný. Některé parametry modelu sice mohou být obtížně kvantifikovatelné (např. koeficient kvality), je však pravděpodobné, že i v reálném řízení televizní společnosti musí být tyto otázky nějak řešeny, takže tento fakt nesnižuje kvalitu modelu.

Po provedeném rozboru autor výstižně a přehledně artikuluje závěry.

Připomínky ke způsobu zpracování práce a nedostatky práce

Otázky pro diskuzi:

1. Jaký dopad na předložený model řízení hospodárnosti může mít zásadní změna ceny reklamního prostoru, jaká se v nedávné době odehrála na českém trhu (Nova a následně i Prima)?

2. Autor doporučuje aktivní participaci controllingových útvarů na rozhodování o nasazování jednotlivých titulů. Do jaké míry v praxi funguje v řízení televizních společností tato spolupráce s programovým oddělením?