Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Popelka v kontextu českého a hollywoodského filmového průmyslu

Autor bakalářské práce:

Zora Šebová

Cíl bakalářské práce:

Posoudit možnosti využití pohádky o Popelce v kontextu filmovém průmyslu a marketingu destinací.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**91**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka uvádí v bakalářské práci přehled různých verzí pohádky o Popelce s užším zaměřením na verze filmové. Zabývá se různými zpracováními Popelky, strukturou pohádky, charakterem filmově-pohádkového produktu a charakterem turistické destinace spojené s pohádkou. Text se snaží přistupovat ke zvolenému tématu komplexně a zhodnotit ho z různých pozic. Autorka tak prokázala, že je schopna tvořivě uvažovat o vnitřní struktuře uměleckého díla, o jeho historických kořenech i o možnostech jeho uplatnění na trhu. Na druhou stranu tím však práce trochu ztrácí zacílení, zejména popisy různých nefilmových variant Popelky by bylo možno zestručnit. Za nejpřínosnější považuji zhodnocení pohádkového produktu ve vztahu k jeho cílovým skupinám. Práce je na adekvátní úrovni po stránce jazykové a formální.

Otázka pro obhajobu:
Na s. 31 se uvádí, že „ani přilehlé oblasti Švihova, kde také probíhalo natáčení, nijak nevyužívají film pro vlastní propagaci.“ Navrhněte, jak by mohly tyto oblasti film pro svou propagaci využít.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Mgr. Jan Hanzlík, Ph. D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KAM, FPH, VŠE v Praze

12. červen 2013

podpis vedoucího bakalářské práce