

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza nákupního chování spotřebitelů na trhu kontaktních čoček

Autor diplomové práce:

Tereza Doksanská

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce bylo poznat spotřebitele na trhu kontaktních čoček a zjistit, jak se chovají v rámci svých nákupních aktivit..

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce je vypracována s náležitou pečlivostí. Diplomantka v průběhu vypracování prokázala schopnost samostatného rozhodování a orientace v praktickém problému, na který dokázala aplikovat teoretické poznatky. Výhodou pro ni byla zkušenost a pracovní kontakt s podnikovou praxí. Zpracovávaný problém se snažila uchopit komplexně a využívané informační zdroje v textu diplomové práce korektně uvádí. Po formální ani obsahové stránce nemám k diplomové práci žádné zásadní připomínky. Doporučuji tuto diplomovou práci k obhajobě. V jejím průběhu by se diplomantka mohla vyjádřit ke skutečnosti relativně nízké penetrace trhu ve vztahu k fázím životního cyklu tohoto výrobku. mohla by okomentovat zda očekává ještě jeho nějaký významnější růst. Mohla by se okomentovat skutečnost zmiňovanou v práci -- kdy nejaktivnějšími nositeli kontaktních čoček jsou mladí lidé a jestli tedy lze kalkulovat s vytvořením "návyku" a jeho přenesením do vyššího věku. Nebo je dosažení vyššího věku a větší míry potřeby korekce oční vady spojeno i s odezněním "mladého přístupu k životu" i s odezněním intenzivního zájmu o to být atraktivní - i tím, že hned nepříznám oční vadu. Mohla by to okomentovat i v souvislosti s měnícím se postojem k brýlím, kdy i mladá generace nosí tzv imageové brýle i v případě zcela zdravého zraku,

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu FPH VŠE v Praze