

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza Business to Business Marketingu společnosti Procter&Gamble Česká Republika, s r.o.

Autor diplomové práce:

Stanislava Murcková

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza business-to-business marketingu společnosti P&G. Analýza sa zamierava najmä na obchodné oddelenie spoločnosti a jeho spoluprácu s maloobchodnými sieťami s poukázaním na silné stránky i nedostatky. Analýzovaná je aplikácia tzv. one-to-one marketingu, diferenciacia marketingových prístupov v závislosti na jednotlivých maloobchodných reťazcoch v porovnaní s najväčšími konkurentmi.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Náročnost tématu na znalosti	10
3. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s literaturou, citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos studenta	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení, doplňující otázky či poznámky:

Diplomová práce analyzuje veľmi aktuálnu tému, najmä pre spoločnosť Procter&Gamble a jej konkurencieschopnosť. Autorka veľmi efektívne využila skúsenosti nadobudnuté prácou v obore a poukázala na problémy, ktorých uvedenie si je pre spoločnosť veľmi dôležité. V priebehu obhajoby by sa autorka mohla vyjadriť k postoju spoločnosti Procter&Gamble k diferenciacii letákových aktivít, ktoré skúmala v rámci diplomovej práce. Autorka by sa taktiež mohla vyjadriť k B2B spolupráci maloobchodných reťazcov a spoločnosti P&G v rámci sortimentnej politiky.

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Ján Ďurajka

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Procter&Gamble Česká Republika, s r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.