

Příloha 5: Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníku – početní zastoupení hlasů respondentů

I. Kolik zaměstnanců má Vaše firma?	Četnost
méně než 50	7
50-250	27
více než 250	20
II. Sídlo Vaší firmy se nachází v:	
Hlavní město Praha	7
Středočeský kraj	13
Jihočeský kraj	4
Plzeňský kraj	9
Karlovarský kraj	1
Ústecký kraj	1
Liberecký kraj	0
Královéhradecký kraj	0
Pardubický kraj	1
Olomoucký kraj	2
Moravskoslezský kraj	4
Jihomoravský kraj	6
Zlínský kraj	4
Kraj Vysočina	2
1. Podle dělení ČNB je Vaše firma	
přidruženou společností (10–50% podíl zahraničního investora)	1
dceřinou společností (větší než 50% podíl zahraničního investora)	18
pobočkou (100% podíl zahraničního investora)	34
2. Získala firma dle Vašeho názoru díky německé investici lepší pověst?	
určitě ano	33
spíše ano	15
ano/ne	6
spíše ne	0
určitě ne	0
3. Je firma díky německé investici více zapojena do odběratelsko-dodavatelských řetězců?	
určitě ano	30
spíše ano	6
ano/ne	4
spíše ne	12
určitě ne	2
4. Vzrostl zahraniční obchod s Německem po realizaci investice?	
určitě ano	33
spíše ano	9
ano/ne	1
spíše ne	6
určitě ne	5

Zdroj: vlastní zpracování

5. Pochází více Vašich dodavatelů/odběratelů po realizaci investice z Německa?	Četnost
ano	31
ne	23
6. Využili jste po realizaci investice soudní řízení?	
ano	4
ne	50
7. Byla ve Vaší firmě vytvořena nová pracovní místa?	
ano	50
ne	4
8. Došlo v souvislosti s investicí ke zvýšení mezd zaměstnanců?	
ano	41
ne	13
9. Bylo po realizaci investice nabídnuto/y studium/kurzy německého jazyka?	
jen u vedoucích pozic	21
u všech pracovníků	19
vůbec	14
10. Použila se díky německé investici nová technologie?	
ano	46
ne	8
11. Bylo v souvislosti s investicí realizováno školení zaměstnanců?	
ano, v České republice	36
ano, v Německu	19
ne	4
12. Byla přímá zahraniční investice spojena s výstavbou nového výrobního závodu?	
ano	42
ne	11
13. Jaké lokalizační makroekonomické faktory podle Vás nejvíce ovlivňují německé investory?	
ekonomická výkonnost země (HDP, inflace, nezaměstnanost)	37
dopravní infrastruktura	14
legislativa	6
míra korupce	5
systém investičních pobídek	13
jiné, uveďte které:	2

Zdroj: vlastní zpracování

14. Jaké lokalizační mikroekonomické faktory podle Vás nejvíce ovlivňují německé investory?	Četnost
cena pracovní síly	40
struktura pracovní síly	11
jazyková vybavenost pracovní síly	11
kvalifikace pracovní síly	23
úroveň výzkumu a vývoje	2
chut' realizovat v zemi podnikatelské záměry	10
jiné, uveďte které	0
15. Jaký je podle Vás největší pozitivní efekt PZI v ČR? (Uveďte pouze jeden)	
příliv technologie	25
vyšší zaměstnanost	10
lepší přístup na zahraniční trhy	21
vznik důležitého obchodního partnera v dodavatelsko-obchodním řetězci	6
předávání zkušeností, dovedností a znalostí německých manažerů	6
větší důraz na ochranu životního prostředí	0
jiný, uveďte který	0
16. Který z uvedených pozitivních efektů PZI zapůsobil nejvíce na Vaši firmu? (uveďte pouze jeden)	
příliv technologie	23
vyšší zaměstnanost	9
lepší přístup na zahraniční trhy	16
vznik důležitého obchodního partnera v dodavatelsko-obchodním řetězci	5
předávání zkušeností, dovedností a znalostí německých manažerů	5
větší důraz na ochranu životního prostředí	0
jiný, uveďte který:	0
17. Jaký je podle Vás nejhorší negativní efekt PZI v ČR? (uveďte pouze jeden)	
repatriace zisku zpět do zahraničí	20
vytlačování domácích firem	9
vznik duální ekonomiky	11
„pobídková“ konkurence	14
jiný, uveďte který:	0
18. Který z uvedených negativních efektů PZI zapůsobil nejvíce na Vaši firmu? (uveďte pouze jeden)	
repatriace zisku zpět do zahraničí	15
vytlačování domácích firem	8
vznik duální ekonomiky	8
„pobídková“ konkurence	9
jiný, uveďte který:	15

Zdroj: vlastní zpracování