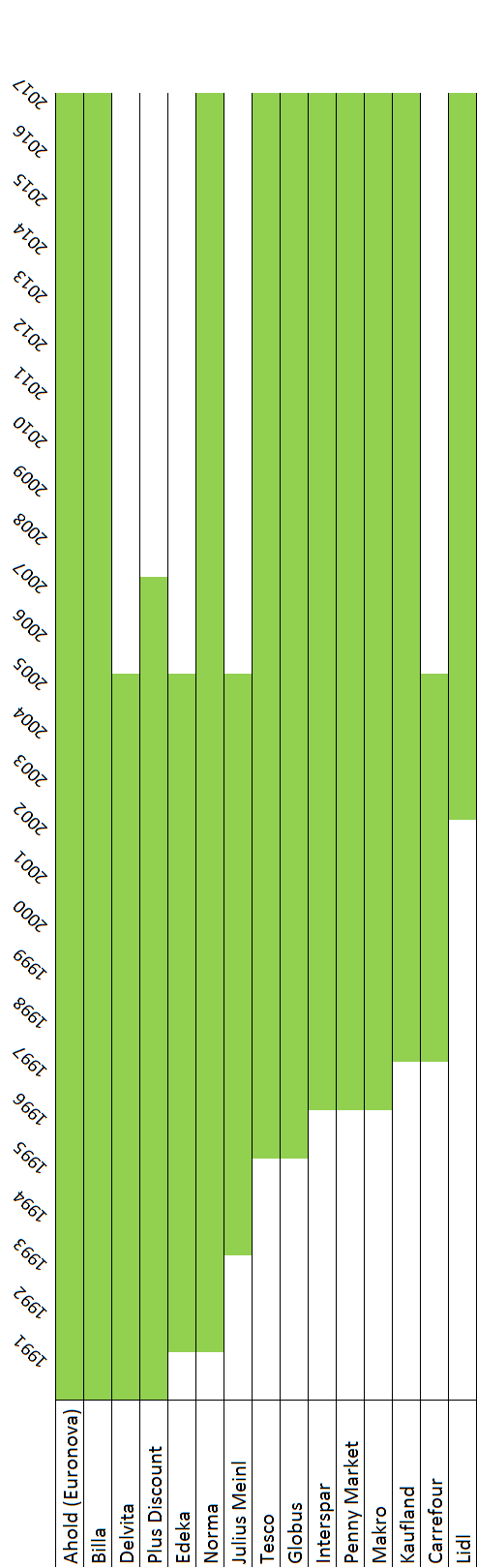
# Přílohy

### Příloha 1 - Expanze mezinárodních řetězců na českém trhu (rok otevření prvních prodejen)



Příloha 2 - TOP 30 obchodníků (s převahou rychloobrátkového zboží) z hlediska tržeb a počtu prodejen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Společnost** | **Řetězec** | **Počet prodejen** | **Tržby** |
| **AHOLD Czech Republic** | **Celkem** | **331** | **48,33** |
|  | Albert hypermarket | 91 |  |
|  | Albert supermarket | 240 |  |
| **AKRO CASH & CARRY ČR** | **Celkem** | **15** | **30,12** |
|  | Drive In | 2 |  |
|  | Makro | 13 |  |
| **ASTUR & QANTO** | **Celkem** | **25** | **2,3** |
|  | Qanto market | 25 |  |
| **BILLA** | **Celkem** | **248** | **21,62** |
|  | Billa | 205 |  |
|  | Billa stop & shop | 43 |  |
| **CBA NUGET** | **Celkem** | **34** | **1,19** |
|  | CBA | 34 |  |
| **COOP DRUŽSTVO HB** | **Celkem** | **215** | **2,12** |
|  | Coop | 152 |  |
|  | Coop Diskont | 5 |  |
|  | Tip | 26 |  |
|  | Tuty | 32 |  |
| **DM DROGERIE MARKT** | **Celkem** | **221** | **7,85** |
|  | dm drogerie markt | 221 |  |
| **FLOSMAN** | **Celkem** | **49** | **1,53** |
|  | Flop | 49 |  |
| **GECO** | **Celkem** | **262** | **29,98** |
|  | Geco tabák - tisk | 262 |  |
| **GLOBUS ČR** | **Celkem** | **15** | **22,93** |
|  | Globus | 15 |  |
| **JAS ČR** | **Celkem** | **17** | **8,82** |
|  | velkoobchod | 17 |  |
| **JEDNOTA, S. D. ČESKÉ BUDĚJOVICE** | **Celkem** | **39** | **2,12** |
|  | Terno | 12 |  |
|  | Trefa | 27 |  |
| **JEDNOTA, S. D. V MIKULOVĚ** | **Celkem** | **86** | **1,23** |
|  | Coop | 86 |  |
| **JEDNOTA, S. D. V NYMBURCE** | **Celkem** | **93** | **1,08** |
|  | Coop | 93 |  |
| **JIP VÝCHODOČESKÁ** | **Celkem** | **208** | **11,4** |
|  | Cash & Carry | 12 |  |
|  | JIP Plus | 179 |  |
|  | velkoobchod | 17 |  |
| **Kaufland Česká republika** | **Celkem** | **124** | **55,23** |
|  | Kaufland | 124 |  |
| **KONZUM, O. D. V ÚSTÍ NAD ORLICÍ** | **Celkem** | **111** | **1,41** |
|  | Big Mini | 3 |  |
|  | Coop 24 | 3 |  |
|  | Coop Diskont | 7 |  |
|  | Fortel | 7 |  |
|  | Konzum | 54 |  |
|  | Konzum Market | 37 |  |
| **LAGARDERE TRAVEL RETAIL** | **Celkem** | **288** | **1,67** |
|  | Aelia | 23 |  |
|  | Costa Coffee | 34 |  |
|  | Hello! | 13 |  |
|  | Hubiz | 3 |  |
|  | Inmedio | 23 |  |
|  | Mr. Baker | 32 |  |
|  | Paul | 16 |  |
|  | Relay | 144 |  |
| **LIDL Česká republika** | **Celkem** | **231** | **33,66** |
|  | Lidl | 231 |  |
| **MAKRO CASH & CARRY** | **Celkem** | **720** | **32,13** |
|  | Drive In | 360 |  |
|  | Makro | 360 |  |
| **MALOOBCHODNÍ SÍŤ HRUŠKA** | **Celkem** | **459** | **7,64** |
|  | Hruška | 459 |  |
| **NORMA** | **Celkem** | **46** | **1,66** |
|  | Norma | 46 |  |
| **P.K.SOLVENT** | **Celkem** | **741** | **6,17** |
|  | Teta drogerie | 460 |  |
|  | Top drogerie | 281 |  |
| **PEAL** | **Celkem** | **71** | **7,49** |
|  | Don Pealo | 71 |  |
| **PENNY MARKET** | **Celkem** | **360** | **32,13** |
|  | Penny Market | 360 |  |
| **PMU CZ** | **Celkem** | **149** | **1,54** |
|  | Procházka | 149 |  |
| **ROSA MARKET** | **Celkem** | **261** | **3,05** |
|  | Enapo | 220 |  |
|  | Pramen CZ | 41 |  |
| **ROSSMANN** | **Celkem** | **125** | **2,69** |
|  | Rossmann | 125 |  |
| **SKUPINA COOP CELKEM** | **Celkem** | **2848** | **26,16** |
|  | Coop | 2848 |  |
| **TABÁK PLUS** | **Celkem** | **46** | **1,54** |
|  | Norma | 46 |  |
| **TESCO FRANCHISE STORES ČR** | **Celkem** | **101** | **1,83** |
|  | Žabka | 101 |  |
| **TESCO Stores ČR** | **Celkem** | **198** | **41,76** |
|  | Express | 45 |  |
|  | OD \ City \ My | 6 |  |
|  | Tesco hypermarket | 76 |  |
|  | Tesco hypermarket extra | 9 |  |
|  | Tesco supermarket | 62 |  |
| **Celkový součet** | **Celkem** | **8737** | **450,38** |

Příloha 3 – Dotazník

1. Pohlaví
   1. Muž
   2. Žena
2. Kolik je Vám let?
   1. 16-25
   2. 26-35
   3. 36-45
   4. 46-57
   5. 58 a více
3. Jaké je Vaše dosažené vzdělání?
   1. Základní
   2. Střední bez maturity, výuční list
   3. Střední bez maturity, výuční list
   4. Vysokoškolské
4. Do jaké skupiny byste se zařadili? *(jedna možná odpověď)*
   1. Student
   2. Zaměstnanec
   3. OSVČ
   4. Mateřská dovolená
   5. Nezaměstnaný
   6. Důchodce
   7. Jiné
5. Jak často se ve Vaší domácnosti nakupují potraviny? *(jedna možná odpověď)*
   1. Velmi často: každý den
   2. Často: téměř každý den
   3. Občas: 2-3x týdně
   4. Zřídka: 1x týdně
   5. Velmi zřídka: vícekrát měsíčně
6. Která nákupní místa využíváte k nákupu potravin? *(více možných odpovědí)*
   1. Internet
   2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
   3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
   4. Diskont (Lidl, Penny, Norma, COOP)
   5. Menší samoobsluha/večerka
   6. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
   7. Trh
   8. Jiné
7. Kde nejčastěji nakupujete potraviny? *(jedna možná odpověď)*
   1. Internet
   2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
   3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
   4. Diskont (Lidl, Penny, Norma, COOP)
   5. Menší samoobsluha/večerka
   6. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
   7. Trh
   8. Jiné
8. K realizaci menších nákupu nebo v případě dokoupení dodatečných potravin využíváte: *(více možných odpovědí)*
   1. Internet
   2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
   3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
   4. Menší samoobsluha/večerka
   5. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
   6. Trh
   7. Nic dodatečně nekupuji
9. Kolik u Vás stojí víkendový nákup potravin? *(jedna možná odpověď)*
   1. 0-200Kč
   2. 201-500Kč
   3. 501-1000Kč
   4. 1001- 2000Kč
   5. 2001 a více Kč
   6. Nechci odpovídat
10. Sledujete při nákupu původ zboží? *(jedna možná odpověď)*
    1. Ano
    2. Spíše ano
    3. Spíše Ne
    4. Ne
11. Dáváte přednost českým výrobkům? *(jedna možná odpověď)*
    1. Ano
    2. Spíše ano
    3. Spíše Ne
    4. Ne
12. Jak vnímáte kvalitu regionálních produktů, tzn. označené regionální značkou? *(jedna možná odpověď)*
    1. Velmi kvalitní
    2. Spíše kvalitní
    3. Obyčejné
    4. Levné a nekvalitní
13. Dáváte přednost nákupu výrobků z vašeho regionu, tzn. označené regionální značkou? *(jedna možná odpověď)*
    1. Ano
    2. Spíše ano
    3. Spíše Ne
    4. Ne
14. Nakupujete speciální potraviny (bez lepku, pro diabetiky, vegetariánské, biopotraviny, produkty zdravé výživy atd.)? *(jedna možná odpověď)*
    1. Ano
    2. Ne
15. Které z níže uvedených speciálních potravin nakupujete?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Potraviny bez lepku
  2. Potraviny s nízkým obsahem laktózy nebo bezlaktózové
  3. Potraviny pro diabetiky (s nízkým obsahem cukru)
  4. Biopotraviny
  5. Vegetariánské produkty
  6. Produkty zdravé výživy (superpotraviny)
  7. Jiné

1. Kde speciální potraviny nakupujete? *(více možných odpovědí)*
   1. Super/hypermarket
   2. Specializovaná prodejna (zdravá výživa,..)
   3. Internet
   4. Jiné
2. Které technologické inovace jste už využili při nákupu potravin v kamenné prodejně? *(více možných odpovědí)*
   1. Platba platební kartou
   2. Platba mobilním telefonem
   3. Samoobslužné poklady
   4. Self-scanning, systém samoobslužného skenování za pomoci nákupního skeneru nebo mobilního telefonu
   5. App-nakupování neboli za pomoci mobilní aplikace
   6. Skenování QR kódů
   7. Žadnou z uvedených
   8. Jiné
3. Kterou platební metodu jste už vyzkoušeli? *(více možných odpovědí)*
   1. Bezkontaktní platba platební kartou
   2. Bezkontaktní platba za pomoci platební nálepky či přívěšku
   3. Platba elektronickou peněženkou
   4. Platba bankovní aplikací
   5. Platba mobilním telefonem prostřednictvím QR kódu
   6. Žádnou z uvedených
   7. Jiné
4. Kterou z uvedených aplikací jste využili k nákupu potravin?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Aplikace s přehledy akčního zboží
  2. Aplikace srovnávající ceny zboží u různých prodejců
  3. Aplikace vyhledávající nejbližší prodejnu
  4. Aplikace umožňující nákup online potravin
  5. Aplikace umožňující skenování zboží v obchodě
  6. Aplikace umožňující správu věrnostních karet/bodů
  7. Aplikace doporučující vhodné recepty
  8. Aplikace umožňující platbu prostřednictvím mobilního telefonu
  9. Žádnou z uvedených
  10. Jiné

1. Vyzkoušeli jste nákup potravin přes internet? *(jedna možná odpověď)*
   1. Ano, nakupuji pravidelně
   2. Ano, nakupuji zřídka
   3. Ano, ale dále v tom nepokračuji
   4. Ne, rád/a bych to zkusila
   5. Ne, ani o tom neuvažuji
2. Pokud nakupuji potraviny přes internet, upřednostňuji:

*(jedna možná odpověď)*

* 1. osobní odběr zboží na výdejním místě
  2. dovoz na adresu

1. Jaké máte zkušenosti s nákupem online potravin? *(jedna možná odpověď)*
   1. Velmi dobré
   2. Dobré
   3. Špatné
   4. Velmi špatné
2. Pokud nakupujete jakékoliv zboží přes internet, který postup uplatňujete?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Hledám a sbírám informace o zboží na internetu a následně ho koupím v kamenné prodejně
  2. Prohlédnou si zboží v kamenné prodejně a následně ho koupím přes internet
  3. Koupím si zboží v kamenné prodejně na základě zaslané sms zprávy či push up notifikace od prodejce
  4. Jiné

1. Měli by mít internetoví prodejci i vlastní kamennou prodejnu/výdejnu?

*(jedna možná odpověď)*

* 1. Ano
  2. Spíše ano
  3. Spíše Ne
  4. Ne

1. Z jakého důvodu byste kamennou prodejnu internetových prodejců nejvíce ocenili? *(vyberte 3 možnosti)*
   1. Osobní odběr
   2. Platba v hotovosti
   3. Reklamace zboží
   4. Prohlédnutí nebo vyzkoušení si zboží
   5. Přímý kontakt s prodejcem
   6. Neocenili
   7. Jiné