# Přílohy

### Příloha 1 - Expanze mezinárodních řetězců na českém trhu (rok otevření prvních prodejen)



Příloha 2 - TOP 30 obchodníků (s převahou rychloobrátkového zboží) z hlediska tržeb a počtu prodejen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Společnost** | **Řetězec** | **Počet prodejen** | **Tržby** |
| **AHOLD Czech Republic** | **Celkem** | **331** | **48,33** |
|   | Albert hypermarket | 91 |   |
|   | Albert supermarket | 240 |   |
| **AKRO CASH & CARRY ČR** | **Celkem** | **15** | **30,12** |
|   | Drive In | 2 |   |
|   | Makro  | 13 |   |
| **ASTUR & QANTO** | **Celkem** | **25** | **2,3** |
|   | Qanto market  | 25 |   |
| **BILLA** | **Celkem** | **248** | **21,62** |
|   | Billa | 205 |   |
|   | Billa stop & shop | 43 |   |
| **CBA NUGET** | **Celkem** | **34** | **1,19** |
|   | CBA  | 34 |   |
| **COOP DRUŽSTVO HB** | **Celkem** | **215** | **2,12** |
|   | Coop  | 152 |   |
|   | Coop Diskont  | 5 |   |
|   | Tip  | 26 |   |
|   | Tuty  | 32 |   |
| **DM DROGERIE MARKT** | **Celkem** | **221** | **7,85** |
|   | dm drogerie markt  | 221 |   |
| **FLOSMAN** | **Celkem** | **49** | **1,53** |
|   | Flop  | 49 |   |
| **GECO** | **Celkem** | **262** | **29,98** |
|   | Geco tabák - tisk | 262 |   |
| **GLOBUS ČR** | **Celkem** | **15** | **22,93** |
|   | Globus | 15 |   |
| **JAS ČR** | **Celkem** | **17** | **8,82** |
|   | velkoobchod  | 17 |   |
| **JEDNOTA, S. D. ČESKÉ BUDĚJOVICE** | **Celkem** | **39** | **2,12** |
|   | Terno  | 12 |   |
|   | Trefa  | 27 |   |
| **JEDNOTA, S. D. V MIKULOVĚ** | **Celkem** | **86** | **1,23** |
|   | Coop  | 86 |   |
| **JEDNOTA, S. D. V NYMBURCE** | **Celkem** | **93** | **1,08** |
|   | Coop | 93 |   |
| **JIP VÝCHODOČESKÁ** | **Celkem** | **208** | **11,4** |
|   | Cash & Carry  | 12 |   |
|   | JIP Plus  | 179 |   |
|   | velkoobchod  | 17 |   |
| **Kaufland Česká republika** | **Celkem** | **124** | **55,23** |
|   | Kaufland | 124 |   |
| **KONZUM, O. D. V ÚSTÍ NAD ORLICÍ** | **Celkem** | **111** | **1,41** |
|   | Big Mini  | 3 |   |
|   | Coop 24  | 3 |   |
|   | Coop Diskont | 7 |   |
|   | Fortel  | 7 |   |
|   | Konzum  | 54 |   |
|   | Konzum Market  | 37 |   |
| **LAGARDERE TRAVEL RETAIL** | **Celkem** | **288** | **1,67** |
|   | Aelia  | 23 |   |
|   | Costa Coffee | 34 |   |
|   | Hello!  | 13 |   |
|   | Hubiz  | 3 |   |
|   | Inmedio  | 23 |   |
|   | Mr. Baker  | 32 |   |
|   | Paul  | 16 |   |
|   | Relay  | 144 |   |
| **LIDL Česká republika** | **Celkem** | **231** | **33,66** |
|   | Lidl | 231 |   |
| **MAKRO CASH & CARRY** | **Celkem** | **720** | **32,13** |
|   | Drive In | 360 |   |
|   | Makro | 360 |   |
| **MALOOBCHODNÍ SÍŤ HRUŠKA** | **Celkem** | **459** | **7,64** |
|   | Hruška  | 459 |   |
| **NORMA** | **Celkem** | **46** | **1,66** |
|   | Norma  | 46 |   |
| **P.K.SOLVENT** | **Celkem** | **741** | **6,17** |
|   | Teta drogerie  | 460 |   |
|   | Top drogerie  | 281 |   |
| **PEAL** | **Celkem** | **71** | **7,49** |
|   | Don Pealo | 71 |   |
| **PENNY MARKET** | **Celkem** | **360** | **32,13** |
|   | Penny Market | 360 |   |
| **PMU CZ** | **Celkem** | **149** | **1,54** |
|   | Procházka  | 149 |   |
| **ROSA MARKET** | **Celkem** | **261** | **3,05** |
|   | Enapo  | 220 |   |
|   | Pramen CZ  | 41 |   |
| **ROSSMANN** | **Celkem** | **125** | **2,69** |
|   | Rossmann  | 125 |   |
| **SKUPINA COOP CELKEM** | **Celkem** | **2848** | **26,16** |
|   | Coop | 2848 |   |
| **TABÁK PLUS** | **Celkem** | **46** | **1,54** |
|   | Norma  | 46 |   |
| **TESCO FRANCHISE STORES ČR** | **Celkem** | **101** | **1,83** |
|   | Žabka  | 101 |   |
| **TESCO Stores ČR** | **Celkem** | **198** | **41,76** |
|   | Express | 45 |   |
|   | OD \ City \ My | 6 |   |
|   | Tesco hypermarket | 76 |   |
|   | Tesco hypermarket extra | 9 |   |
|   | Tesco supermarket | 62 |   |
| **Celkový součet** | **Celkem** | **8737** | **450,38** |

Příloha 3 – Dotazník

1. Pohlaví
	1. Muž
	2. Žena
2. Kolik je Vám let?
	1. 16-25
	2. 26-35
	3. 36-45
	4. 46-57
	5. 58 a více
3. Jaké je Vaše dosažené vzdělání?
	1. Základní
	2. Střední bez maturity, výuční list
	3. Střední bez maturity, výuční list
	4. Vysokoškolské
4. Do jaké skupiny byste se zařadili? *(jedna možná odpověď)*
	1. Student
	2. Zaměstnanec
	3. OSVČ
	4. Mateřská dovolená
	5. Nezaměstnaný
	6. Důchodce
	7. Jiné
5. Jak často se ve Vaší domácnosti nakupují potraviny? *(jedna možná odpověď)*
	1. Velmi často: každý den
	2. Často: téměř každý den
	3. Občas: 2-3x týdně
	4. Zřídka: 1x týdně
	5. Velmi zřídka: vícekrát měsíčně
6. Která nákupní místa využíváte k nákupu potravin? *(více možných odpovědí)*
	1. Internet
	2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
	3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
	4. Diskont (Lidl, Penny, Norma, COOP)
	5. Menší samoobsluha/večerka
	6. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
	7. Trh
	8. Jiné
7. Kde nejčastěji nakupujete potraviny? *(jedna možná odpověď)*
	1. Internet
	2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
	3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
	4. Diskont (Lidl, Penny, Norma, COOP)
	5. Menší samoobsluha/večerka
	6. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
	7. Trh
	8. Jiné
8. K realizaci menších nákupu nebo v případě dokoupení dodatečných potravin využíváte: *(více možných odpovědí)*
	1. Internet
	2. Hypermarket (Globus, Tesco, Albert, Kaufland)
	3. Supermarket (Billa, Tesco, Albert)
	4. Menší samoobsluha/večerka
	5. Specializovaná prodejna (pekařství, řeznictví,..)
	6. Trh
	7. Nic dodatečně nekupuji
9. Kolik u Vás stojí víkendový nákup potravin? *(jedna možná odpověď)*
	1. 0-200Kč
	2. 201-500Kč
	3. 501-1000Kč
	4. 1001- 2000Kč
	5. 2001 a více Kč
	6. Nechci odpovídat
10. Sledujete při nákupu původ zboží? *(jedna možná odpověď)*
	1. Ano
	2. Spíše ano
	3. Spíše Ne
	4. Ne
11. Dáváte přednost českým výrobkům? *(jedna možná odpověď)*
	1. Ano
	2. Spíše ano
	3. Spíše Ne
	4. Ne
12. Jak vnímáte kvalitu regionálních produktů, tzn. označené regionální značkou? *(jedna možná odpověď)*
	1. Velmi kvalitní
	2. Spíše kvalitní
	3. Obyčejné
	4. Levné a nekvalitní
13. Dáváte přednost nákupu výrobků z vašeho regionu, tzn. označené regionální značkou? *(jedna možná odpověď)*
	1. Ano
	2. Spíše ano
	3. Spíše Ne
	4. Ne
14. Nakupujete speciální potraviny (bez lepku, pro diabetiky, vegetariánské, biopotraviny, produkty zdravé výživy atd.)? *(jedna možná odpověď)*
	1. Ano
	2. Ne
15. Které z níže uvedených speciálních potravin nakupujete?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Potraviny bez lepku
	2. Potraviny s nízkým obsahem laktózy nebo bezlaktózové
	3. Potraviny pro diabetiky (s nízkým obsahem cukru)
	4. Biopotraviny
	5. Vegetariánské produkty
	6. Produkty zdravé výživy (superpotraviny)
	7. Jiné
1. Kde speciální potraviny nakupujete? *(více možných odpovědí)*
	1. Super/hypermarket
	2. Specializovaná prodejna (zdravá výživa,..)
	3. Internet
	4. Jiné
2. Které technologické inovace jste už využili při nákupu potravin v kamenné prodejně? *(více možných odpovědí)*
	1. Platba platební kartou
	2. Platba mobilním telefonem
	3. Samoobslužné poklady
	4. Self-scanning, systém samoobslužného skenování za pomoci nákupního skeneru nebo mobilního telefonu
	5. App-nakupování neboli za pomoci mobilní aplikace
	6. Skenování QR kódů
	7. Žadnou z uvedených
	8. Jiné
3. Kterou platební metodu jste už vyzkoušeli? *(více možných odpovědí)*
	1. Bezkontaktní platba platební kartou
	2. Bezkontaktní platba za pomoci platební nálepky či přívěšku
	3. Platba elektronickou peněženkou
	4. Platba bankovní aplikací
	5. Platba mobilním telefonem prostřednictvím QR kódu
	6. Žádnou z uvedených
	7. Jiné
4. Kterou z uvedených aplikací jste využili k nákupu potravin?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Aplikace s přehledy akčního zboží
	2. Aplikace srovnávající ceny zboží u různých prodejců
	3. Aplikace vyhledávající nejbližší prodejnu
	4. Aplikace umožňující nákup online potravin
	5. Aplikace umožňující skenování zboží v obchodě
	6. Aplikace umožňující správu věrnostních karet/bodů
	7. Aplikace doporučující vhodné recepty
	8. Aplikace umožňující platbu prostřednictvím mobilního telefonu
	9. Žádnou z uvedených
	10. Jiné
1. Vyzkoušeli jste nákup potravin přes internet? *(jedna možná odpověď)*
	1. Ano, nakupuji pravidelně
	2. Ano, nakupuji zřídka
	3. Ano, ale dále v tom nepokračuji
	4. Ne, rád/a bych to zkusila
	5. Ne, ani o tom neuvažuji
2. Pokud nakupuji potraviny přes internet, upřednostňuji:

*(jedna možná odpověď)*

* 1. osobní odběr zboží na výdejním místě
	2. dovoz na adresu
1. Jaké máte zkušenosti s nákupem online potravin? *(jedna možná odpověď)*
	1. Velmi dobré
	2. Dobré
	3. Špatné
	4. Velmi špatné
2. Pokud nakupujete jakékoliv zboží přes internet, který postup uplatňujete?

*(více možných odpovědí)*

* 1. Hledám a sbírám informace o zboží na internetu a následně ho koupím v kamenné prodejně
	2. Prohlédnou si zboží v kamenné prodejně a následně ho koupím přes internet
	3. Koupím si zboží v kamenné prodejně na základě zaslané sms zprávy či push up notifikace od prodejce
	4. Jiné
1. Měli by mít internetoví prodejci i vlastní kamennou prodejnu/výdejnu?

*(jedna možná odpověď)*

* 1. Ano
	2. Spíše ano
	3. Spíše Ne
	4. Ne
1. Z jakého důvodu byste kamennou prodejnu internetových prodejců nejvíce ocenili? *(vyberte 3 možnosti)*
	1. Osobní odběr
	2. Platba v hotovosti
	3. Reklamace zboží
	4. Prohlédnutí nebo vyzkoušení si zboží
	5. Přímý kontakt s prodejcem
	6. Neocenili
	7. Jiné