Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: Employer branding jako nástroj personální činnosti ve firmě AIMTEC a.s.
Řešitel: Johana Amlerová
Vedoucí práce: Ing. Iveta Němečková, Ph.D.
Oponent: Ing. Roman Vokálek

	Hlediska	Stupeň hodnocení

		1	2	3	4
1.	Stupeň splnění cíle práce	☐	☒	☐	☐
2.	Logická stavba práce	☐	☒	☐	☐
3.	Práce s literaturou, citace	☐	☒	☐	☐
4.	Adekvátnost použitých metod	☐	☒	☐	☐
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	☐	☒	☐	☐
6.	Vlastní přístup k řešení	☐	☒	☐	☐
7.	Formální úprava práce	☐	☒	☐	☐
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	☐	☒	☐	☐

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:
Řešitelka v úvodu vymezila zaměření práce na teoretickou a praktickou část. Stanovený cíl práce je v celku naplněn. V dalším řešení bych navrhoval, více se zaměřit na finanční analýzu a návratnost investic. Výsledkem práce je potvrzení předpokladu. Práce ve své podstatě může podpořit rozhodování vedení společnosti o další strategii budování značky a případných investic do zvolených oblastí. Prakticky přínosnou a důležitou vidím část zabývající se komunikační otázkou 'Proč?'. Doporučení firmě mohlo být rozšířeno o správné stanovení specifických a měřitelných cílů v oblasti budování značky a měření úspěšnosti jejich dosažení.
Během obhajoby by řešitelka mohla zodpovědět tyto otázky:
1. Proč je externí budování značky zaměstnavatele náročnější než vytvoření dobrého jména u zaměstnanců uvnitř společnosti, jak řešitelka v práci uvádí?
2. Jak by bylo možné tuto 'náročnost' měřit a následně hodnotit?

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: velmi dobře

Datum: 7.5. 2017

oponent práce