Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2016/2017**
Název práce: **Využití MOOC pro vzdělávání zaměstnanců**
Řešitel: **Lukáš Rolf**
Vedoucí práce: **Ing. Ivana Topolová, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**3**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**2**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

V práci je velmi přehledně a pečlivě zpracovaná zejména teoretická část, která je vhodně doplněná případovou studií, která zkoumá využití kurzů ve firmě Microsoft při přechodu na nový obchodní model.

Praktická část práce je zpracovaná méně pečlivě. Jsou zde hodnoceny 4 velké firmy a jejich způsob interního rozvoje zaměstnanců. V hodnocení není žádným způsobem zahrnutý pohled samotných vzdělávaných zaměstnanců

Firmy jsou hodnoceny na základě rozhovoru s manažerem, který je zodpovědný za vzdělávání zaměstnanců. Ten je dotazován na to zda, jak, kolik firma vzdělává své zaměstnance, chybí zde zhodnocení toho, zda se firmě vzdělávání zaměstnanců opravdu vyplácí. Již v teoretické části je uvedeno, že měřitelnost vzdělávání zaměstnanců je problematická a měl by být hodnocen přínos a nikoli objem poskytnutého vzdělání. V praktické části je pak zjišťováno, jestli a jak jsou zaměstnanci vzděláváni, ale není nijak vyhodnocen smysl či přínos vzdělávání, tj. např. jestli proškolený obchodník skutečně prodá více zboží či nikoli. Zkoumáme tedy objem vzdělávání a nikoli přínos vzdělávání. Doporučení pro jednotlivé firmy vychází z obecného přístupu, že pro každou firmu jsou vhodné stejné nebo podobné formy vzdělávání zaměstnanců a že více vzdělávání je lepší než méně vzdělávání.

V práci jsou uvedena doporučení pro každou ze 4 zkoumaných firem, ale není zde žádné zhodnocení, shrnutí platné i pro další firmy.

Cílem práce bylo doporučení oblastí, v nichž by bylo vhodné použít MOOC kurzy. Taková doporučení v práci nejsou.

Otázky z obhajobě:

-Hodnotí zkoumané firmy nějak přínos vzdělávání svých zaměstnanců nebo pouze předpokládají, že vzdělanější zaměstnanci budou pracovat lépe?

-V doporučeních není nijak přihlédnuto k dosaženému vzdělání zaměstnanců. Odlišují zkoumané firmy nějak svůj přístup ke vzdělávání zaměstnanců podle jejich dosaženého vzdělání? Domníváte se vy sám, že je to vhodné, že se přístup k sebevzdělávání a osobnímu rozvoji výrazně liší např. u lidí se základním vzděláním od lidí s vyšším vzděláním?

Celkově hodnotím práci známkou 2.

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 17. 5. 2017

Ing. Ivana Topolová, Ph.D.
vedoucí práce