Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Cestovní ruch**
Akademický rok: **2016/2017**
Název práce: **Využití certifikace Fair trade a Direct trade v marketingové strategii českých pražíren kávy a kaváren**
Řešitel: **Bc. Petra Bočková**
Vedoucí práce: **Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Zdeňka Daňková, MBA**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**2**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce věnovaná tématu využití certifikace Fair trade a Direct trade v marketingové strategii českých pražíren kávy a kaváren dosahuje vysoké kvality z pohledu obsahového zpracování tématu. Z práce je patrný zájem autorky o toto téma a jeho poznání do hloubky, místy až příliš podrobné. Z pohledu formální správnosti, vykazuje práce drobné nedostatky, osobně vnímám nižší přehlednost grafického zpracování. Pro zvolené marketingové výzkumy je použita adekvátní metodika. Na základě výsledků šetření autorka navrhuje změny marketingových a komunikačních strategií, u kterých lze předpokládat, že povedenou k vytyčenému cíli, tedy k zesílení komunikace dotčených certifikací u hodnocených společností. Cíl práce je jasně definován a byl naplněn.

Otázky k obhajobě: 1) Jaké další doplňkové produkty by mohly dle Vašeho názoru hodnocené společnosti využít pro komunikaci certifikací Fair trade a Direct trade? 2) Uvažovala jste, že byste zjištěné možnosti lepší komunikace hodnoceným společnostem reálně navrhla?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 25. 5. 2017

Ing. Zdeňka Daňková, MBA
oponent práce