

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Reakcia spotrebiteľky na trendy a inovácie v kozmetike**

Řešitel: **Bc. Ivana Krajčiová**

Vedoucí práce: **Ing. Petr Král, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Kristina Baracová, MIM**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka si pro svou diplomovou práci vybrala zajímavé, aktuální a náročné téma, což vysoce oceňuji. Celá práce je vystavěna přehledně a logicky, počínaje rešerší světové literatury vztahující se k tématu, přes stanovení hypotéz a provedení vlastního výzkumu. Závěry výzkumu jsou prezentovány přehledně a velmi systematicky. Jsou vyvozeny relevantní závěry pro podnikatelskou sféru a konstatována omezení implementace závěrů práce.

Práci v podstatě až na drobné formální nedostatky (chybějící čísla stran zdrojů u převzatých grafů) není co vytknout. Práci tedy jednoznačně doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

Pro závěrečnou obhajobu navrhuji následující otázky: 1. Do jaké míry jsou zjištění Vašeho výzkumu aplikovatelná i v jiných odvětvích mimo kosmetický průmysl? Jaká obecná doporučení byste z provedeného výzkumu vyvodila? 2. Váš výzkum nepotvrdil existenci tzv. "first mover advantage." Čím byste tento rozpor s obecně přijímaným faktem vysvětlila?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 27. 5. 2017

Ing. Petr Král, Ph.D.
vedoucí práce