

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Reakcia spotrebiteľky na trendy a inovácie v kozmetike

Řešitel: Bc. Ivana Krajčiová

Vedoucí práce: Ing. Petr Král, Ph.D.

Oponent: Ing. Kristina Baracová, MIM

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Strukturovaná a dobře organizovaná práce s logickou posloupností jednotlivých částí. Autorka si vybrala zajímavé a vysoce relevantní téma a uplatnila ho na místním trhu. Autorka splnila cíle, které si stanovila na začátku své práce. Možné zlepšení práce vidím v prohloubení tématu konkrétními příklady reakcí trhu na úspěšné či neúspěšné inovace. Studentka v práci velmi pěkně sestavila doporučení pro zaměření na jednotlivé segmenty avšak v praxi mnohdy firmy cílí na více segmentů zároveň. Otázka 1: Jaká by byla vaše obecná doporučení, jak se úspěšně postavit k inovacím pro kosmetickou společnost působící v maloobchodu. Například pro firmu působící v kategorii péče o vlasy s průměrnou cenovou hladinou produktů? Otázka 2: Uveďte konkrétní příklad neúspěšné inovace a jejího uvedení na trh. Co byste při jejím uvedení udělala jinak?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: 1

Datum: 20.5.2012

oponent práce

Kristina Baracová

Baracová