

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Podnikatelský plán v oblasti fitness**

Řešitel: **Bc. Denisa Benáková**

Vedoucí práce: **Ing. Květa Olšanová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Michal Andera**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce se zabývá podnikatelským plánem na realizaci fitness centra. Cílem práce je zjistit, zda je autorčin projekt na současném trhu z ekonomického hlediska realizovatelný. Obsáhlá práce se v teoretické části zabývá zpracováním zdrojů, které jsou relevantní pro přípravu smysluplného podnikatelského plánu. Tj. především definuje základní pojmy v podnikání, možnosti malých a středních podniků na trhu v ČR, zakladatelský rozpočet a zdroje potřebné k začátku podnikání. Součástí teoretické části je i detailní struktura podnikatelského plánu vytvořená kombinací několika kvalitních zdrojů s ohledem na to, aby připravená struktura mohla být využita pro projekt fitness centra.

Samotný projekt je vytvořen s ohledem na závěry vlastního kvantitativního výzkumu mezi potenciální cílovou skupinou, které jsou přehledně zpracovány v kapitole 7.1.1. Závěrečná kapitola představuje podnikatelský plán na realizaci zmíněného fitness centra, který autorka vyhodnocuje jako z ekonomického hlediska realizovatelný a perspektivní.

Téma práce je aktuální a z hlediska osobních preferencí autorky velmi významné, náročné na teoretické znalosti i práci s daty. Oceňuji konzistenci základní linie práce – cíl/struktura/závěry, zpracování výsledků vlastního výzkumu a způsob naplnění vytčeného cíle práce. Z pohledu zpracování podnikatelského plánu, který zohledňuje potřeby budoucích klientů, mapuje konkurenci, definuje konkurenční výhody vlastního projektu a vhodně kompletuje jednotlivé části plánu, považuji vytčený cíl za splněný, diplomovou práci za výbornou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Specifikujte strategii oslovování korporátních klientů (tj. koho plánujete oslovovat, segmenty zákazníků, s jakou nabídkou, s jakými benefity, personální zajištění spolupráce s korporátním sektorem). Jaká bude přidaná hodnota služeb fitness centra pro korporátní sektor?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 11. 5. 2017

Ing. Květa Olšanová, Ph.D.
vedoucí práce