

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Marketingový komunikačný plán spoločnosti Firma s.r.o. pre rok 2018**

Řešitel: **Bc. Monika Subovicsová**

Vedoucí práce: **Ing. Květa Olšanová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Tamás Iván**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

1. Charakterizujte veľtrhy a výstavy v bezprostrednom dosahu pre spoločnosť Firma s.r.o., ktorých by sa spoločnosť mohla zúčastniť, podmienky účasti na jednotlivých podujatiach a dôvody, prečo sa rozhodlo, že veľtrhy nie sú efektívne pre marketingovú kampaň spoločnosti.
2. Akú cieľovú skupinu plánuje spoločnosť osloviť na území Maďarska, akú časť maďarského trhu v zmysle geografického rozloženia má spoločnosť možnosť reálne pokryť z hľadiska svojich kapacít a konkurencie?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 21.5.2017

oponent práce