

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Návrh mezinárodní marketingové strategie společnosti Svorto.cz s.r.o. na německém trhu**

Řešitel: **Bc. Jana Mertlová**

Vedoucí práce: **Ing. Petr Král, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Matěj Vokáč**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka si pro svou práci zvolila zajímavé, prakticky orientované téma- návrh strategie vstupu české firmy Svorto.cz na německý trh.

Mohu konstatovat, že autorce se podařilo splnit stanovený cíl práce. Práce má logickou strukturu a jasně směřuje k vytýčenému cíli. Je třeba ocenit snahu autorky o získání primárních dat z německého trhu.

Na druhou stranu by, dle mého názoru, mohla být doporučení pro firmu konkrétnější a autorka mohla jít v praktické části práce do většího detailu. Práci také neprospívají drobné překlady a chyby, které mohly být odstraněny pečlivější kontrolou před odevzdáním práce.

Pro závěrečnou obhajobu navrhuji následující otázky: 1. Z Vaší práce nevyplývá jasné doporučení ohledně formy vstupu na německý trh. Jakou konkrétní formu vstupu byste firmě doporučila? 2. Jaké jsou z Vašeho pohledu hlavní odlišnosti německého trhu od českého, kterým se bude firma muset přizpůsobit? Jaká opatření byste firmě navrhovala?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 27. 5. 2017

Ing. Petr Král, Ph.D.
vedoucí práce