Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Návrh mezinárodní marketingové strategie společnosti Svorto.cz s.r.o. na německém trhu**
Řešitel: **Jana Mertlová**
Vedoucí práce: **Ing. Petr Král, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Matěj Vokáč**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**2**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:
Řešitelka zvolila pro svou diplomovou práci zajímavé a pro ekonomickou praxi přínosné téma. Teoretická část práce byla zpracována ve vhodné míře detailu a zahrnuje všechna hlavní témata relevantní pro problémy řešené v praktické části. Celá práce je zpracována velmi pečlivě a strukturovaně. Zejména bych vyzdvihl důslednou práci se zdroji dat. Závěry práce jsou pro analyzovaný podnik přínosné a dobře použitelné pro přípravu jeho expanze na německý trh. Při závěrečné obhajobě práce by podle mého názoru měly být zodpovězeny následující otázky: 1. Má podle Vašeho názoru spolupráce s německými velkoobchody dostatečný dlouhodobý potenciál pro etablování analyzovaného podniku na německém trhu nebo byste v další fázi doporučila podniku rozšíření na další distribuční kanály? 2. Bylo by pro analyzovaný podnik smysluplné pokusit se oslovit přímo konečné zákazníky v Německu, např. formou vlastního německého e-shopu?

Závěr: Práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 24.5.2017

oponent práce