

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Sportovní marketing

Autor bakalářské práce:

Aneta Neumannová

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je stanovit správné podmínky pro uplatnění sportovního marketingu a jeho nástrojů ve moderní sportovní disciplíně - pole dance

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešení problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	88
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená bakalářská práce je zaměřena na moderní sport, a to pole dance. Autorka si v úvodu své bakalářské práce jasně vytýčila cíle, které se v průběhu psaní bakalářské práce snažila naplňovat. Práce je tradičně rozdělena na část teoretickou a praktickou, obě dvě části práce jsou ve vyváženém poměru. Z celé práce je patrný zájem autorky o zkoumanou problematiku. V praktické rovině práce se pohybuje velmi jistě, jako cenný se mi jeví zpracovaný dotazník, resp. odpovědi - kde se autorce práce podařilo definovat zákazníka moderního sportu pole-dance a začlenit ho do šesti segmentů. Předložená bakalářská práce splňuje stanovené požadavky kladené na tento typ vysokoškolských kvalifikačních prací a lze ji připustit k obhajobě, struktura práce je přehledná. Otázky k obhajobě: 1) Jak je sport pole dance náročný po finanční stránce? K jakému sportu byste je ekonomicky přirovnala? 2) Domníváte se, že tzv. "boom" tohoto sportu teprve nastane? 3) Je trh v ČR stále otevřený k zakládání nových pole dance studií, očekává se změna zákazníka? Vy sama byste uvažovala o založení pole-dance studia? 5) V práci je často pod zákazníkem uváděno ženské pohlaví, jak se to s úlohou mužů v tomto sportu? 6) Diskutovala jste závěry Vaší práce s funkcionáři v tomto sportovním odvětví?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Markéta Procházková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

VŠE, katedra marketingu