

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Využití projekčních systémů společnosti LumiTRIX ve venkovní reklamě**

Řešitel: **Bc. Jiří Nováček**

Vedoucí práce: **Ing. Hana Chylíková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. arch. Lukáš Brus**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Projekční mapping je pravděpodobně médium s velkým potenciálem a zkoumat možnosti jeho využití je aktuální téma. Práce je systematicky vystavěna a všechny tři kapitoly na sebe logicky navazují. Vtělení praktické podkapitoly 1.2.4 do teoretické části a teoretické podkapitoly 3.1 do části praktické je neobvyklé, ale na logickou stavbu a smysplupnou návaznost textu nemá negativní vliv. Ve vlastním výzkumu se autorovi podařilo získat názor na tuto problematiku od relevantních respondentů. Pro další rozvoj firmy LumiTRIX lze závěry práce považovat za hodnotné. Pro hlubší výzkum použitelnosti videomappingu v odvětví venkovní reklamy, by bylo vhodné obdobně vyzpovídat respondenty z dalších článků řetězce (obrázek 15, str. 52).

K diskuzi: Navrhnete konkrétní kroky dalšího postupu pro realizaci první reklamní kampaně pomocí projekčních systémů společnosti LumiTRIX.

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 28. 5. 2017

Ing. arch. Lukáš Brus
oponent práce