

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Testimonial and influencer marketing

Autor diplomové práce:

Bc. Andrea Kúdelková

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je zjistit, zda influencer zvyšuje pravděpodobnost koupě produktu zdravé výživy u slovenských žen ve věkové kategorii 20-40 let, a také zda Peter Sagan jako testimoniál zvyšuje důvěryhodnost značky.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	85
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce se zabývá problematikou influencer marketingu a jeho působením v oblasti zdravé výživy. Přestože nejde o nové téma, nabylo znovu na významu, jak podotýká autorka, také díky rozvoji sociálních sítí. V teoretické části shrnuje autorka podstatné dosavadní poznatky z relevantních zdrojů. Pro zkoumání problematiky využila autorka nejprve kvalitativní výzkum, jeho výsledky pak využila kromě jiného pro návrh dotazníkového šetření. U dat z primárního šetření je využita povětšinou analýza četností, u některých otázek autorka hledala souvislosti. Výstupy z dotazníkového šetření jsou s ohledem na výzkumný vzorek spíše orientačního charakteru. Veškeré analýzy jsou následně shrnuty a jsou dána doporučení obecnějšího charakteru.

Otázky k obhajobě: Jaké jsou limity (úzká místa) provedeného šetření?

Jak si vysvětlit relativně větší odlišnosti u zdrojů doporučení produktu/značky podle věku – blogy, vlogy, str. 74 ?

Jaká možná úskalí jsou spojena s využitím známé osoby pro doporučení značky?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KMG, VŠE v Praze