Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Testimonial and influencer marketing

Autor diplomové práce:

Bc. Andrea Kúdelková

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je zjistit, zda influencer zvyšuje pravděpodobnost koupě produktu zdravé výživy u slovenských žen ve věkové kategorii 20-40 let, a také zda Peter Sagan jako testimoniál zvyšuje důvěryhodnost značky.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**83**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V předložené diplomové práci se její autorka zaměřuje na aktuální marketingové téma využívání osobností a a jejich doporučení v marketingové komunikaci, zejména pak v souvislosti s tématem zdravého životního stylu a výživy. Problematiku zpracovává formou marketingového výzkumu. Diplomová práce po formální stránce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ studentských kvalifikačních prací. Rovněž informační zdroje autorka využívá a uvádí ve své práci v souladu s normou a požadavky. Pokud se jedná o obsahovou stránku diplomové práce a metodologii mám dílčí výhrady k cíli práce, rozsahu sekundárního výzkumu a následně k interpretaci a možné využitelnosti výstupů kvantitativního výzkumu. K těmto skutečnostem by se diplomantka mohla vyjádřit v průběhu diskuse při obhajobě diplomové práce. Diplomovou práci dopooručuji k obhajobě. Jak bylo výše uvedeno mohla by autorka v jejím průběhu okomentovat složení vzorku kvantitativního výzkumu ve vztahu k cíli výzkumu. Statistické parametry výběrového souboru a z něho plynoucí omezení pro interpretaci výsledků. Podobně by mohla okomentovat kriteria rekrutace pro kvalitativní výzkum a doložit oporu v sekundárním výzkum zejména publikovaných kvantitativních šetření. Dále by se autorka mohla vyjádřit k míře relevance výběru osobnosti z oblasti silniční cyklistiky ve vztahu k uváděné vnitřně diferencované cílové skupině žen ve věkové kategorii 20 - 40 let (cílová sk. Sun-root). Mohla by okomentovat, proč byly zkoumáni i muži a co z toho plyne.

Jméno oponenta diplomové práce:

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

24. květen 2017

podpis oponenta diplomové práce