Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Faktory konkurenceschopnosti slevového portálu

Autor bakalářské práce:

Dominika Hartigová

Cíl bakalářské práce:

Analyzovat současný stav podniku z hlediska marketingu, řízení vztahu se zákazníky, personálního řízení a navrhnout opatření, která umožní zvýšit konkurenceschopnost podniku.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	6
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**86**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si zvolila zajímavé a zároveň náročné téma - analyzovat konkurenceschopnost slevového portálu Pepa, bez skutečně dobré možnosti dostat se k interním informacím a dokumentům je provedení tohoto záměru velmi obtížné. To se projevuje například v oblasti finanční, k níž se nepodařilo autorce získat žádné informace či výkazy a to ani na webu Justice.cz (analýza financí portálu však není cílem práce). Úvodní kapitoly práce vymezující podnik a další základní pojmy jsou dle mého názoru nadbytečné, práci nijak neobohacují. Naopak bych doplnila informace o jiných provedených analýzách faktorů konkurenceschopnosti, ideálně slevového portálu u nás či v zahraničí, teoretické ukotvení práce vychází především z textů učebnicového typu a není zde zřejmé, jaké konkrétní metody analýzy současného stavu budou v praktické části využity - někde se jedná o popis stavu, někde volné srovnání s konkurencí - doporučila bych systematičtější ukotvení práce. Je skvělé, že se autorce podařilo realizovat osobní rozhovor s ředitelem portálu. Práci doporučuji k obhajobě a prosím o reakci na následující otázky: 1. Jak jste se připravovala na osobní rozhovor s ředitelem portálu a jak konkrétně probíhal? 2. Jak Vy sama hodnotíte skutečnost, že nikde nejsou dostupné finanční výkazy společnosti v kontextu zaměření Vaší práce? 3. V kap. 11.1 hovoříte o fluktuaci obchodních konzultantů: "...vydrží šest měsíců..." - je to vysoké či nízké číslo? Jak s touto skutečností portál pracuje či může pracovat dále? 4. V práci jste realizovala dotazníkové šetření, má toto šetření nějaká omezení, která by mohla zkreslit či ovlivnit jeho výsledky?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Jana Müllerová

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra podnikání, Fakulta podnikohospodářská

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

2. červen 2017

podpis oponenta bakalářské práce