

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Potenciál kontinentální přepravy na relaci Čínská lidová republika -- Česká republika

Autor diplomové práce:

Bc. Petra Sojtková

Cíl diplomové práce:

Dílčí diskuze nad tématem One Belt One Road jako rozvojovém projektu Vlády ČLR, současná rizika a příležitosti vyššího využití kontinentální (železniční) přepravy mezi Dálným východem a ČR a polemika nad realizovatelností a udržitelností proklamovaných investičních a rozvojových záměrů ČLR v dané oblasti.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	85
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka v diplomové práci (DP) adekvátně zpracovala část teoretickou, kde se vedle obecné roviny obchodních vztahů mezi ČLR a ČR zaměřila na rešerši literatury a sběr sekundárních dat pro One Belt One Road (OBOR). V rámci sekundárních dat je dnes velice obtížné při jejich sběru rozlišovat, jaká data jsou relevantní a kdy se jedná o "PR", neboť v posledních dvou letech se s analýzami, daty a odbornými, ale různě kvalitními a (ne)objektivními texty na téma OBOR "roztrhl pytel". Autorka se úkolu "odebrat zrno od plev" zhostila velice dobře. V praktické části DP je pak věnován dostatečný prostor konkrétnímu a již aktivnímu a fungujícímu dopravnímu spojení včetně polemiky nejen nad ekonomickým potenciálem a výhodami, ale i environmentálním dopadem "nové hedvábné stezky" pro konkrétní příklad přepravy.

Otázky vedoucího k obhajobě DP:

- 1) ČR neleží přímo na "nové hedvábné stezce" (myšlena její kontinentální část s důrazem na obor železniční dopravy). Co by se podle Vás muselo stát, aby čeští zákazníci (dovozci - obchodní a výrobní firmy) začali ve větší míře využívat Vámi zmiňovaný tzv. retail model (str. 43)?
- 2) Na str. 57 uvádíte, že "hlavní výhodou železnice na trase ČLR-Evropa oproti námořní přepravě je její rychlost". Opravdu se domníváte, že u modelu orientovaného na zákazníka (customer-driven model, ucelené vlaky pro jednoho zákazníka) je to ten hlavní důvod? ANO/NE a proč?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Petr Kolář, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KLOG